

初心者必見!

SEO対策セミナー

ユーザーが見つけやすくなる!商品名対策講座

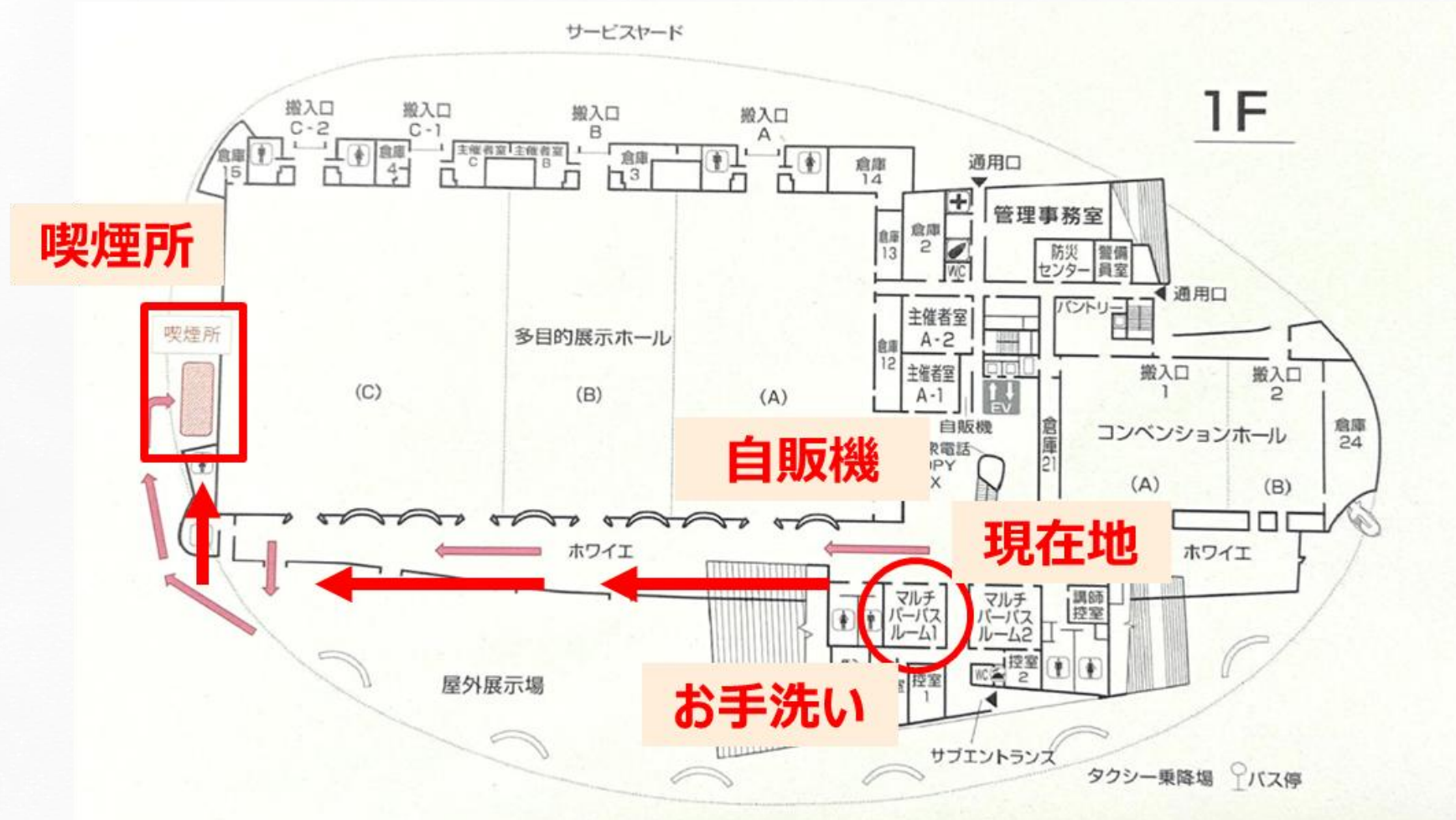
日程 2025年10月7日(火) 時間 14時～17時

福島県農産物流通課主催 オンラインストア販売促進事業参加者限定



14時開始となります！
開始まで しばらくお待ちくださいませ。

会場案内



フリーWi-Fi : BIG_PALETTE_Wi-Fi

＼受付でお渡しした名札を、首から下げてお待ちください！！／

前

Aグループ

Dグループ

Bグループ

Eグループ

Cグループ

Fグループ

後ろ

本日のアジェンダ

- 14:00 楽天SEO対策セミナー
- 16:00 休憩
- 16:10 Yahoo!のSEO対策について
- 16:45 事務局よりお知らせ

講師紹介



鈴木 珠友（すずき みゆう）

株式会社いつも。
営業推進グループ セールスユニット
出身：東京都

入社後1年目から楽天のECコンサルタントとして、規模や商材が多種多様なショップ様を担当。
特にSEOや広告運用において、多くのクライアント様から高い評価をいただきました。

現在は、その経験で培った「数字を読み解く力」と、お客様の課題を深く理解する「ヒアリング力」を活かし、営業として活躍。

本セミナーでは過去の経験を活かし、実践的なノウハウをお伝えします。

第一講座 楽天のSEO対策セミナー

事業者様同士の 自己紹介タイムです！！

今後のグループコンサルティングで
一緒に取り組んでいくメンバーです

自己紹介タイム！！

▼トピック

★ルール★

- ・1人1～2分程度！
- ・「リアクション」「拍手」は積極的に！

①お名前・会社名

②主な取り扱い商品

③ECを始めたきっかけ

④EC関連で最近の課題や関心があること（ざっくりでOK！）

↳例：「店舗運営でのお困りごと」「新規出店でのお悩みごと」

⑤本日のセミナーの意気込み

本日のゴール

SEO対策（検索対策）ができるようになる

SEO対策とは

▼SEO対策とは

- ・商品名や商品説明文に検索されそうなキーワードを入れて、検索で上位に表示されるようにすること

▼実施するメリット

- ・より多くのキーワードの検索結果に露出できるようになる
- ・露出個所が増えることで、クリックされる機会も増加する
- ・RPP広告での露出に必要

▼実施しないデメリット

- ・決まったキーワードでしかアクセスが増加しない
- ・新規ユーザーの獲得の機会損失
- ・RPP広告でも露出度が向上しない



ここで質問です！

A店とB店ではどちらが検索で上位に表示される回数が多いでしょうか？

【A店のカラーボックスの商品名】

テレビ台 おしゃれ カラーボックスTVボード TV台
収納ボックス 収納BOX カラーボックス モジュー
ルボックス MDB-3S アイリスオーヤマ
CBボックス A4サイズ 縦置き 横置き 本棚 DVD収
納 AVボード テレビボード ラック 一人暮らし 家
具 新生活

【B店のカラーボックスの商品名】

カラーボックスカラボ ワイドA 4－3段(WH) ニ
トリ 【送料有料・玄関先迄納品】 【1年保証】

正解は、、、

A店の方が検索で上位に表示される回数が多い！

○【A店のカラーボックスの商品名】

テレビ台 おしゃれ カラーボックスTVボード TV台
収納ボックス 収納BOX カラーボックス モジュー
ルボックス MDB-3S アイリスオーヤマ
CBボックス A4サイズ 縦置き 横置き 本棚 DVD収
納 AVボード テレビボード ラック 一人暮らし 家
具 新生活

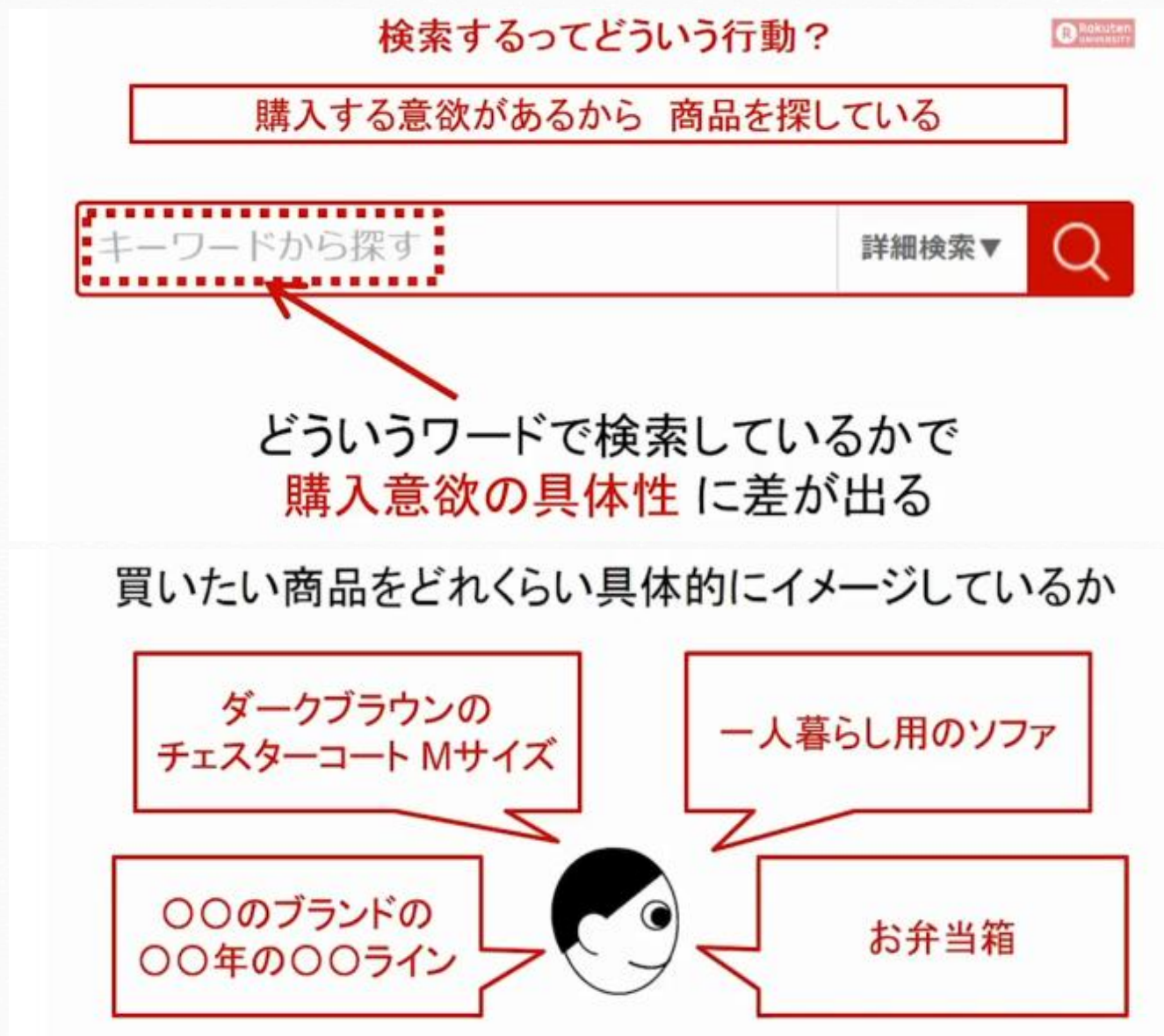
→「テレビ台」でも「カラーボックス」でも
「収納BOX」でも「本棚」でも検索対象となる◎

△【B店のカラーボックスの商品名】

カラーボックスカラボ ワイドA 4－3段(WH) ニ
トリ 【送料有料・玄関先迄納品】 【1年保証】

→TV台や収納BOXとして活用出来る商品でも
「カラーボックス」でしか検索対象とならない

検索を行うお客さんの心理



なぜ検索対策が大事なのか

検索結果の2ページ目を見るお客様は約30%



2ページ目にいかず
違うキーワードで探す
ルームウェア レディース
ルームウェア 上下セット
ルームウェア
など...

新規購入者（リピーターを除く）
流入経路割合（当社調べ）

75%は1ページ目の商品

※ 1ページ目の売上比率は右図の通り

【広告表示枠】

PC : 5枠
SP : 7枠
APP : 7枠

【自然検索枠】

PC : 4 5件
SP : 4 5件
APP : 4 5件



広告枠
(売上比率10%)

上位20商品
(売上比率60%)

下位25商品
(売上比率30%)

1ページ目への露出が重要！！

実際にSEO対策を取り組んだ事例

▼SEO対策を行った結果

2ヶ月間で「**34キーワード**」新しい流入キーワードを増やすことができた。

対策後に新しいキーワード経由で流入した人数は「**738人**」

SEO対策後に新しく流入があったキーワード経由のアクセス人数の合計が3601人のため、
キーワード経由で流入したアクセスの**約20%**にあたる。

➡SEO対策をしたことで、**新しいキーワード経由の流入が増えた。**

■アクセスキーワード数の増加			
2ヵ月間に増加したKW数	34		
増加したKW経由のアクセス人数	738		
4月検索キーワード	アクセス人数	2月に存在していたか？	3月に存在していたか？
味噌汁	365	味噌汁	味噌汁
おしゃぶり昆布	249	おしゃぶり昆布	おしゃぶり昆布
訳あり スイーツ 送料無料	171	訳あり スイーツ 送料無料	訳あり スイーツ 送料無料
文化祭 業務用 個包装	145	NO	NO
フロランタン	135	フロランタン	フロランタン
個包装 お菓子 大量	103	個包装 お菓子 大量	個包装 お菓子 大量

楽天の検索アルゴリズムの仕組み

1.商品名に検索キーワードが完全一致が含まれていることが重要

キャッチコピー、商品説明文も対象

商品名> キャッチコピー = 商品説明文 （各検索結果ごとに評価基準にズレがある可能性あり）

更に、出現頻度や希少性が加味されている

<https://ichiba.faq.rakuten.net/detail/000017557>

2.商品ページの直近の売上実績が重視されている

※その他レビュー件数、評価など他の要素も含まれるといわれている。

検索対象範囲

商品基本情報

商品管理番号 (商品URL) ⓘ	133649
商品番号 ⓘ	133649 全角16文字以内
商品名 ⓘ 必須	 0文字 / 全角127文字
キャッチコピー ⓘ	 0文字 / 全角87文字

商品ページ情報・デザイン

PC用商品説明文 ⓘ	 0文字 / 全角5120文字
スマートフォン用商品説明文 ⓘ	 0文字 / 全角5120文字
PC用販売説明文 ⓘ	 0文字 / 全角5120文字

編集項目の
優先順位

商品名 > キャッチコピー = 商品説明文

..... 1

..... 2

..... 2

商品名に入りきらなかった
KWを**PC用**商品説明文に追加
※PC用に追加すればSP版にも反映
される

グループワークタイム（15～20分）

まずは自分が思うSEO対策をやってみましょう！
10～15キーワードくらい出してみてください！



牛タン 芯たん3袋セット



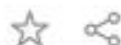
ワッフルケーキ10種

正解発表



1/18

★★★★★ 4.58 (769件)



【ポイント5倍◆10/4・20:00~】厚切り 芯たん
塩仕込み 360g 約3人前 | 牛タン タン元 タン塩 肉
ギフト 牛肉 誕生日プレゼント 贈り物 贈答用 お取り
寄せ お土産 食品 食べ物 最高級 内祝い お返し お歳暮
御歳暮 仙台 宮城 ES-3

送料無料でタンランキング1位獲得！厚さ約1cm！牛タンの中でも特に柔らかい部分「芯たん」を厚切りにしました。



1/15

動画

★★★★★ 4.51 (177件)



【送料別】まとめ買いでお得 ワッフル ケーキ 10個
入 | プレゼント ギフト 2000円 お取り寄せ スイ
ツ 退職 お礼 お菓子 産休 内祝い 洋菓子 出産内祝い
お祝い返し 誕生日 スイーツ お祝い お返し

ワッフル・ケーキの店 R.L (エール・エル) 1日4万個完売！東京土産
第1位 手土産 お供え 退職 内祝い 詰め合わせ かわいい 可愛い

休憩(10分間)

会場案内



フリーWi-Fi : BIG_PALETTE_Wi-Fi

キーワードの種類

優先度：サジェストキーワード> アクセスキーワード> 競合キーワード

1. サジェストキーワード

楽天の検索バーで出されている予測検索キーワード。
楽天内でよく検索されているキーワードになっているため、可能な限り使用する。

→楽天市場検索窓、外部サイトにて確認

2. アクセスキーワード

購入につながっていなくても、アクセスが多く集められるキーワード。
店舗への入り口にもなっているキーワードの為、使用を心掛ける。

→RMSにて確認

3. 競合キーワード

商品名の検索結果上位や同ジャンルのランキング上位に位置する商品の商品名に追加されているキーワード。
売れている店舗が入れているので、検索ボリュームのあるキーワードの可能性が高い。
新規キーワードの発見に有効。（但し、必ずサジェストの存在を確認する）

【削除してはいけない】

トラッキングキーワード(購入に繋がったキーワード)

RMS内の「楽天サーチ流入改善」において転換率が0%より大きいキーワード。
購入につながった実績のあるキーワードなので、削除は非推奨。

<https://datatool.rms.rakuten.co.jp/actionlist/step/1>

サジェストキーワードの探し方①

1.楽天の検索バーにキーワードを入力すると、検索されている数が多い順に関連キーワードが表示される。



2.キーワードを入力後、スペースを空けて次の文字を入れると、さらにサジェストを見ることができる。



サジェストキーワードの探し方②

ラッコキーワードで楽天内のサジェストキーワードや、Googleなどのサジェストキーワードを確認できます。

👤 アフィリエイト

☰

🗖

ログイン

新規登録

(PR) 更新停止中のサイトありませんか？価値が低下する前にラッコM&Aで売却！

🖼

🗖

📄 全キーワードコピー（重複除去）

📄 CSVダウンロード

焼酎+A	
焼酎 赤霧島	🔗
a列車で行こう 焼酎	🔗
朝日 焼酎 秘蔵	🔗
ふるさと納税 朝倉 焼酎	🔗
ふるさと納税 焼酎 あかね	🔗
ふるさと納税 焼酎 茜	🔗
焼酎+B	
焼酎 ボトル 陶器	🔗
ペルーナ 焼酎	🔗
焼酎+D	
焼酎 大五郎	🔗
獺祭 焼酎	🔗
小中 大豆	🔗
だいやめ 焼酎	🔗
大自然 焼酎	🔗
焼酎+F	
焼酎 ふるさと納税	🔗
焼酎 福袋	🔗

関連：中古ドメイン

tori-maru.jp

pole2.jp

もっと見る

売り出し中サイト（ランダム）

円形脱毛症治療実体験ブログ キーワード上位あり（希望売却価格：180,000円）

商標（二の腕のブツ用ケアジェル）特化サイト（希望売却価格：1,00,000円）

【1年半更新なしでも売上安定】クローズドアフィリエイトサイトで高単価案件の恋愛占いアフィリエイトサイト【完全ホワイトSEO】（希望売却価格：1,100,000円）

<金額交渉可>SEOアフィリエイト | マイニング案件・仮想通貨取引所の集客可能（希望売却価格：8,000,000円）

エンタメ系の海外の反応メディア【Google AdX接続有】（希望売却価格：1,350,000円）

【お宝案件】臭いに関する生活系サイト（希望売却価格：170,000円）

二重整形体験談のアフィリエイトサイト/完全オリジナルコンテンツ（希望売却価格：200,000円）

【交渉可】ゲーム機器・電子・PC機器に関するアフィリエイトサイト（希望売却価格：3,000,000円）

【ロング&ミドル記事多数】少ない記事でも毎月安定収入のエンタメ

結果をCSVで
ダウンロード可能

URL : <https://related-keywords.com/>

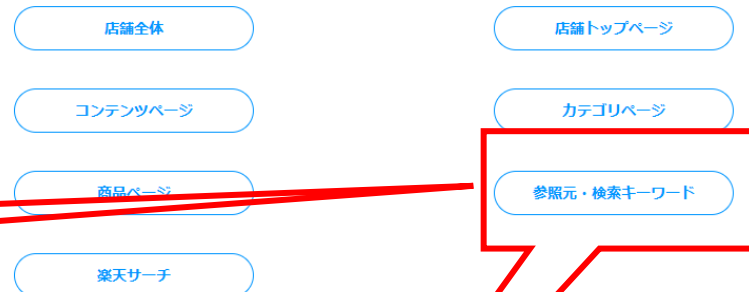
アクセスキーワードの探し方



The diagram shows the navigation path from the RMS menu to the 'Access & Inflow Analysis' section. The menu items are listed on the left, and the corresponding numbers are on the right. A red box highlights '3 アクセス・流入分析' in the menu, with red lines pointing to the 'アクセス・流入分析' button in the main interface.

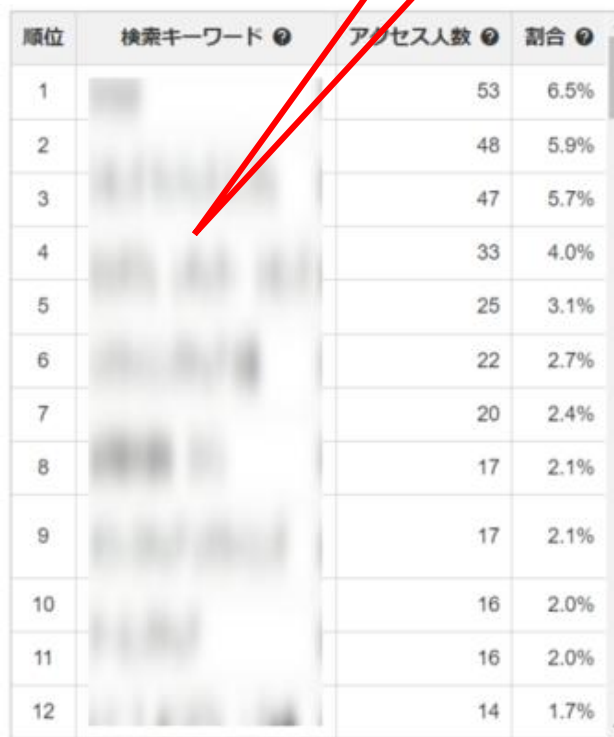
メニュー項目	番号
RMSトップ (メインメニュー)	1 店舗チェックシート
店舗設定	2 店舗カルテ
受注・決済管理	3 アクセス・流入分析
データ分析	4 売上分析
メルマガ配信	5 販促効果測定
広告・アフィリエイト・楽天大学	6 データダウンロード
コミュニティ	
店舗様向け情報・サービス	

1 アクセス・流入分析



A collection of buttons for the 'Access & Inflow Analysis' section. The buttons are arranged in two columns. The right column contains a red box around the '参照元・検索キーワード' button, with red lines pointing to the table below.

ボタン名
店舗全体
店舗トップページ
コンテンツページ
商品ページ
楽天サーチ
カテゴリページ
参照元・検索キーワード



A table showing the top 12 access keywords. The table has four columns: Rank (順位), Search Keyword (検索キーワード), Access Count (アクセス人数), and Ratio (割合). A red line points from the '参照元・検索キーワード' button to the table.

順位	検索キーワード	アクセス人数	割合
1	...	53	6.5%
2	...	48	5.9%
3	...	47	5.7%
4	...	33	4.0%
5	...	25	3.1%
6	...	22	2.7%
7	...	20	2.4%
8	...	17	2.1%
9	...	17	2.1%
10	...	16	2.0%
11	...	16	2.0%
12	...	14	1.7%

トラッキングキーワードの探し方

RMSトップ
(メインメニュー)

店舗設定

受注・決済管理

データ分析

メルマガ配信

広告・アフィリエイト・
楽天大学

コミュニティ

店舗様向け
情報・サービス

1 店舗チェックシート

2 店舗カルテ

3 アクセス・流入分析

4 売上分析

5 販促効果測定

6 データダウンロード

1 アクセス・流入分析

店舗全体

店舗トップページ

コンテンツページ

カテゴリページ

商品ページ

参照元・検索キーワード

楽天サーチ

	商品名	市場・検索経由の アクセス数	検索キーワード	アクセス数	転換率	順位
1		113		21	0.00%	
				7	0.00%	
				6	16.67%	
				5	0.00%	
				5	0.00%	
2		69		20	0.00%	
				11	9.09%	
				4	0.00%	
				4	0.00%	

ワークタイム（15～20分）

- ① 楽天の検索窓とラッコキーワードを見て、牛タンかワッフルケーキのサジェストキーワードを探してみましょう



- ② RMSに入ってアクセスキーワード、トラッキングキーワードを探してみましょう
- ③ 検索結果上位の店舗やランキング上位の店舗が入れているキーワードを見てみましょう

ゆらぎキーワードと言い換えを網羅する

■ゆらぎキーワード①

大文字と小文字の検索結果は異なる。

例) スポーツウエア と スポーツウェア



※ただし、英語は大文字、小文字は同一と判断される。

例) IPHONE と iphone



ゆらぎキーワードと言い換えを網羅する

■ゆらぎキーワード②

同じキーワードでもひらがな、カタカナ、漢字で検索結果は異なる

ワイシャツ

詳細検索▼

🔍

「わいしゃつ」の検索結果 1~45件 (全 198件)

「ワイシャツ」の検索結果 1~45件 (全 96,772件)

「Yシャツ」の検索結果 1~45件 (全 79,232件)

サジェストに無ければ
キーワードの優先順位は低いので、
商品説明文に追加する。

コーヒー豆

詳細検索▼

🔍

「珈琲豆」の検索結果 1~45件 (全 26,959件)

「コーヒー豆」の検索結果 1~45件 (全 76,546件)

「こーひーまめ」の検索結果 1~45件 (全 5,357件)

ゆらぎキーワードと言い換えを網羅する

■ 言い換えキーワード

1つの商品でもいろんな言い方がないか確認する

- ・ カッパ・雨カッパ ⇔ レインコート
- ・ スマホケース、スマホカバー ⇔ 携帯ケース、携帯カバー
- ・ 鞆、かばん、カバン ⇔ バッグ、バック
- ・ 机、つくえ ⇔ デスク、テーブル
- ・ 靴 ⇔ シューズ

露出を高めたいキーワードは「完全一致」対応をする

■ 完全一致で追加することで露出される。

【商品ページ内のキーワード】

「誕生日プレゼント」

【検索キーワード】

- ◎ 誕生日プレゼント
- プレゼント
- ✕ バースデーギフト

➡2単語が連なるひらがな(漢字)とカタカナの組み合わせの場合、
検索対象にはなるが、完全一致の方が効果が高い。

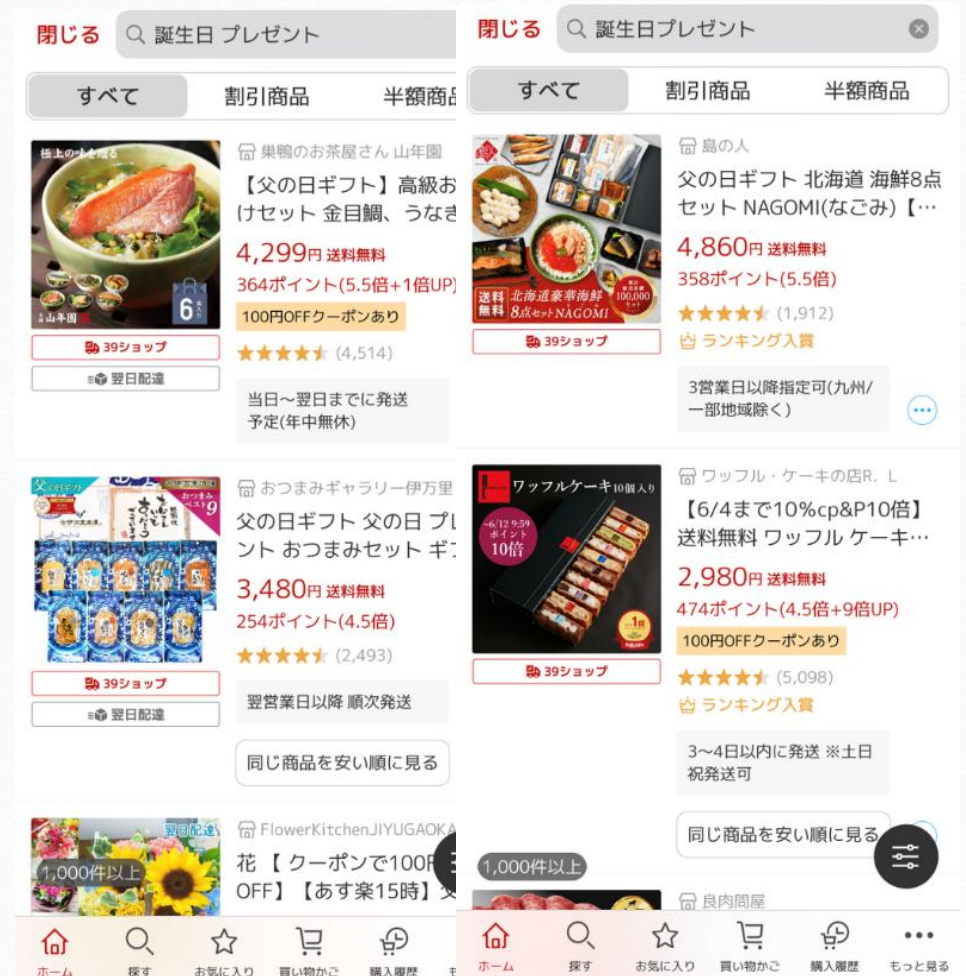
【商品ページ内のキーワード】

「ワンピース」

【検索キーワード】

- ◎ ワンピース
- △ ワンピ

➡カタカナのみの場合、区切り位置が検知されにくいので、
検索対象として表示されない可能性が高い。



キーワード追加時のルール

1. 訴求力のあるキーワードは先頭に追加する

検索結果でのクリック率向上の為、【公式】など訴求力のある文言は先頭に追加します。
その他にも、【数量限定】【期間限定】【TVで紹介されました】【PO倍】【クーポン利用で〇%OFF】
など

2. 本来の商品名の後に検索用キーワードを追加する

検索結果では商品名の前方部分のみしか表示されません。

例) 【半額クーポン対象】3丈から選べるニットワンピース | ワンピース ニットワンピース ワンピ…

キーワード追加時のルール

3. 商品名はなるべく最大限（255byte）まで追加する

- ・ **英字や数字は半角で追加する**
全角と半角で検索結果に差異はありません。
カタカナは半角で入力すると反映時に全角に変換されるので、全角で追加します。
- ・ キーワードは半角スペースで区切る（完全一致とバイト数節約のため）
- ・ 「★」「◆」「/」などの記号は使用しない（運用に必要な場合は除きます）

4. キーワードは完全一致で追加する

完全一致で追加することで、キーワードの効果が高まります。

5. NGキーワードに注意する

激安・特価などの根拠のないキーワードや、薬機法に関わるキーワード、競合の商品を直接指すようなキーワードは追加しないようにする。

※RMSで薬機法NGキーワードを必ず確認

NGワード例		最終更新
【1】健康食品		[2017年09月更新]
【2】化粧品		[2017年09月更新]
【3】ペットフード		[2017年09月更新]
【4】健康雑貨・健康器具		[2017年09月更新]

SEO対策のやり方

- 1、まず頭に本来の商品名を入れる
- 2、露出を高めたい検索キーワードを棒線の後ろに追加
- 3、商品名内の効果の高いキーワードはキャッチコピーにも追加



<対策例>

■商品名

【送料無料】フレアスカート 裏地付き 全4色 M/L | スカート レディース レディーススカート かわいい おしゃれ 大きいサイズ 大人カジュアル 白 ホワイト 黒 ブラック 30代 40代 ファッション 春夏

■PC用キャッチコピー

フレアスカート 裏地付き L スカート レディース レディーススカート かわいい おしゃれ 大きいサイズ 大人カジュアル 30代 ファッション 春夏

■モバイル用キャッチコピー

フレアスカート 裏地付き L スカート レディース 大きいサイズ 春夏

商品説明文にもキーワードを追加する

様々なお贈り物にご利用いただけます。	
季節のご挨拶	御正月 御正月 御年賀 御年賀 御年始 母の日 父の日 初詣 お盆 御中元 お中元 お彼岸 残暑御見舞 残暑御見舞い 敬老の日 寒中お見舞い クリスマス クリスマスプレゼント お歳暮 御歳暮 春夏秋冬
日常の贈り物	御見舞 退院祝い 全快祝い 快気祝い 快気内祝い 御挨拶 ごあいさつ 引越しが挨拶 引っ越し お高参り御祝 志 進物
祝事	合格祝い 進学内祝い 成人式 御成人御祝 卒業記念品 卒業祝い 御卒業御祝 入学祝い 入学内祝い 小学校 中学校 高校 大学 就職祝い 社会人 幼稚園 入学内祝い 御入学御祝 お祝い 御祝い内祝い 金婚式御祝 銀婚式御祝 御結婚お祝い ご結婚御祝い 御結婚御祝 結婚祝い 結婚内祝い 結婚式 引き出物 引出物 引き菓子 御出産御祝 ご出産御祝い 出産御祝 出産祝い 出産内祝い 御新築祝 新築御祝 新築内祝い 祝御新築 祝御誕生日 パースデー パースデー パースデー セブンスデー 753御祝 753 初節句御祝 節句 昇進祝い 昇格祝い 就任
市事	御供 お供え物 粗供養 御仏前 御佛前 御霊前 香典返し 法要 仏事 法事 法事引き出物 法事引出物 年回忌法要 一周年 三回忌、七回忌、十三回忌、十七回忌、二十三日忌、二十七回忌 御膳料 御布施
法人向け	御開店祝 開店御祝い 開店お祝い 開店祝い 開業祝 周年記念 来客 お茶請け 御茶請け 異動 転勤 定年退職 退職 挨拶回り 転職 お餞別 贈答品 粗品 粗業 おもたせ 菓子折り 手土産 心ばかり 寸志 新歓 歓迎 送迎 新年会 忘年会 二次会 記念品 景品 開院祝い
プチギフト	お土産 ゴールデンウィーク GW 帰省土産 バレンタインデー バレンタインデー ホワイトデー ホワイトデー お花見 ひな祭り 端午の節句 こどもの日 スイーツ スイーツ スウィーツ ギフト プレゼント
お返し	御礼 お礼 謝礼 御返し お返し お祝い返し 御見舞御礼
ここが喜ばれます	個包装 上品 上質 高級 お取り寄せスイーツ おしゃれ 可愛い かわい い 食べ物 銘菓 お取り寄せ 人気 食品 老舗 おすすめ
こんな想いで...	ありがとう ごめんね おめでとう

- ・ 季節キーワード
- ・ 祝い系キーワード
- ・ 対象となる相手 などを項目にして追加する。

※年中、季節キーワードを入れておくことができる。
※検索ボリュームが増加する時期には、商品名にも重複して追加する。

「black」と「黒色」
「トートバッグ」と「トートバック」など
言い換えのキーワードも検索
キーワード最適化が可能

【カラーバリエーション】

・ブラック
・ブラウン
・キャメル
・ダークブラウン
・モカ
・モスグリーン
・ターコイズ
・ネイビー
・ダークブラウン/ブラック
・ネイビー/ブラック
・ブラックカモ
・ブラウンカモ
・ネイビーカモ
・グレーカモ(新色)
・カーキカモ(新色)
・カーキ(新色) (black 黒色 brown camel 茶色 dark brown 焦茶色 mustard から
モフラージュ haki 枯草色 gray 灰色)カラバリ16色

【素材】合成皮(合成皮革 フェイクレザー PU)

ポリエステル※5色のみ(BKCM ブラックカモ・BRBM ブラウンカモ・NVCM ネイビーカモ

【仕様・機能】トートバッグトートバック メンズ レディース ビジネスバッグトート A4対応 A3 紳士 女性 婦人 男の子 女の子 フォルダー付き 大容量 大きい 大きめ 軽い 軽量 シンプル

【用途】普段使い 通勤用 通学用 おでかけ 旅行 アウトドア ジム通い 父の日 ギフト クリスマス

【お祝い】誕生日祝い・パースデー・出産祝い・退職祝い・送別会・入学祝い・卒業祝い・就

【楽天BOX受取対象商品(メンズファッション)】

【コンビニ受取対応商品】

商品説明文は使えるバイト数が多いため、
とにかく色々な種類のキーワードを入れておく

グループワークタイム（15～20分）

実際に自店舗の商品名のSEO対策をしてみましょう！

バイト数の計算は下記サイトのShift_JISバイト数で
カウントしてください。

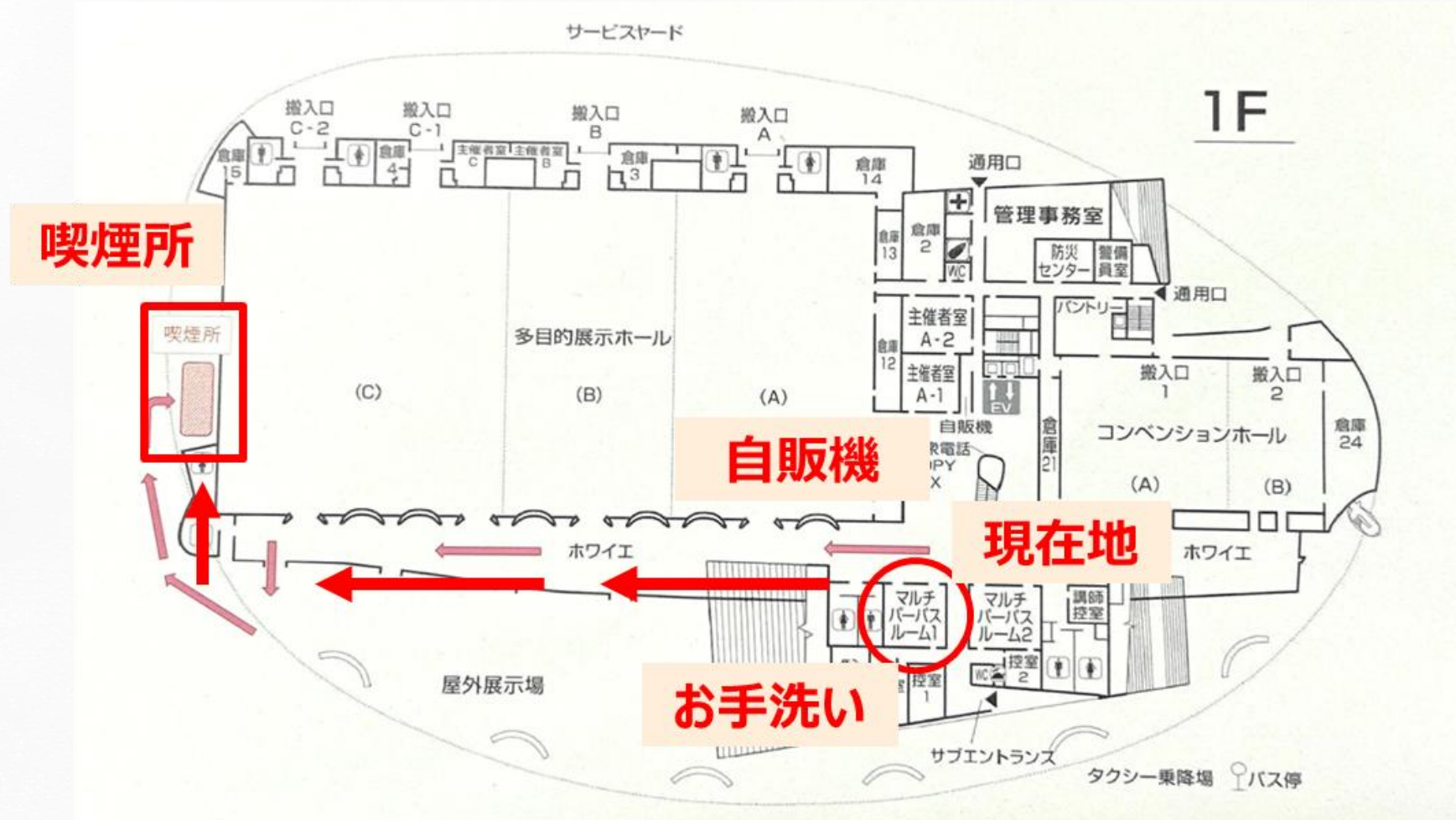
（バイト数 カウントでグーグル検索すると出てきます）

https://tool-taro.com/string_count/

Thank you!

休憩(10分間)

会場案内



フリーWi-Fi : BIG_PALETTE_Wi-Fi

第二講座

Yahoo!のSEO対策について

商品名にキーワードを追加する **(WHAT)**

└ 検索されるキーワードを増やすことで、店舗への入口が広がるため **(WHY)**

売れる店舗

カラーボックス 収納 収納ボックス 3段 ラック 収納棚 モジュールボックス

売れない店舗

カラーボックス★カラボ 収納

商品名に関連キーワードを挿入する **(HOW)**

1-1

☐ 商品名のSEO対策を実施する

Yahoo!ショッピングで売上を上げる為に

■SEO対策の重要性

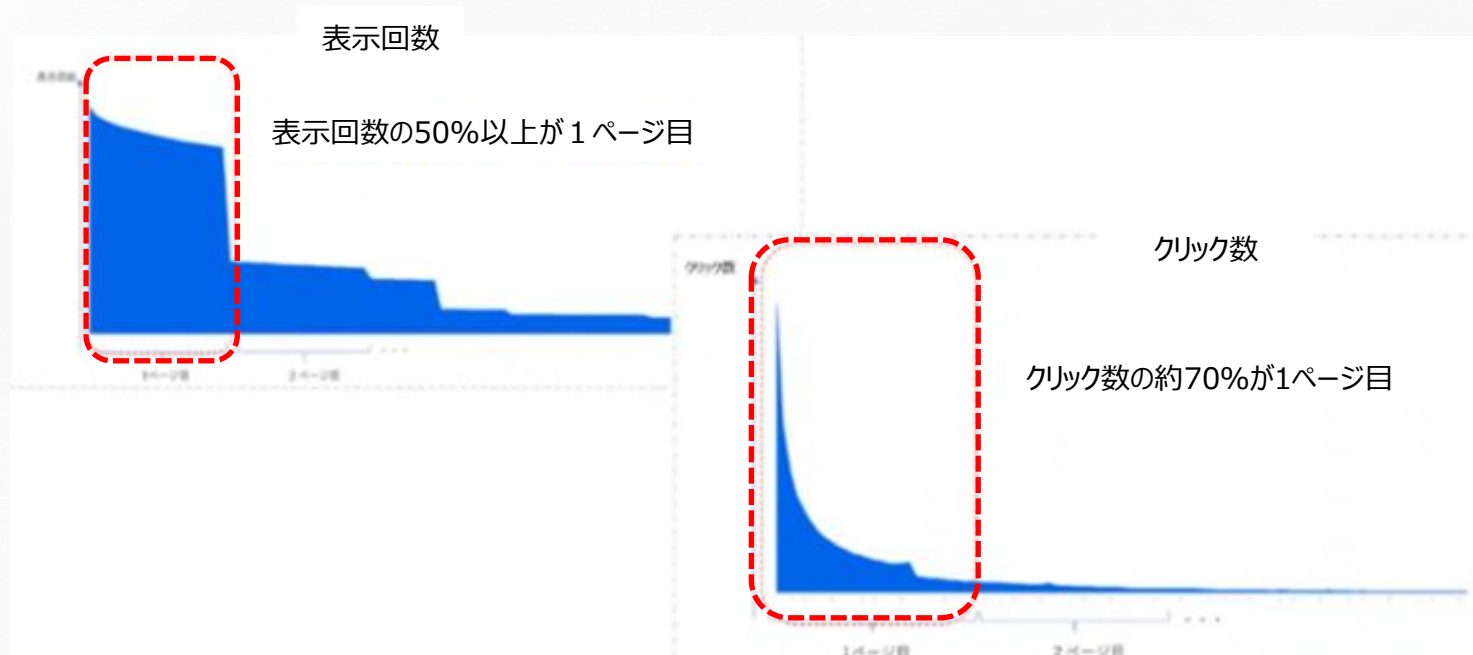
訪問者のうち**78.2%**がYahoo!ショッピング内の検索窓
またはカテゴリから商品にたどり着いている。



Yahoo!ショッピングで売上を上げる為に

■ SEO対策の重要性

検索結果の1ページ目にあたる表示順位1~30位(1ページ目)は
全体の表示回数の**50%**、クリック数の**70%**を占めている

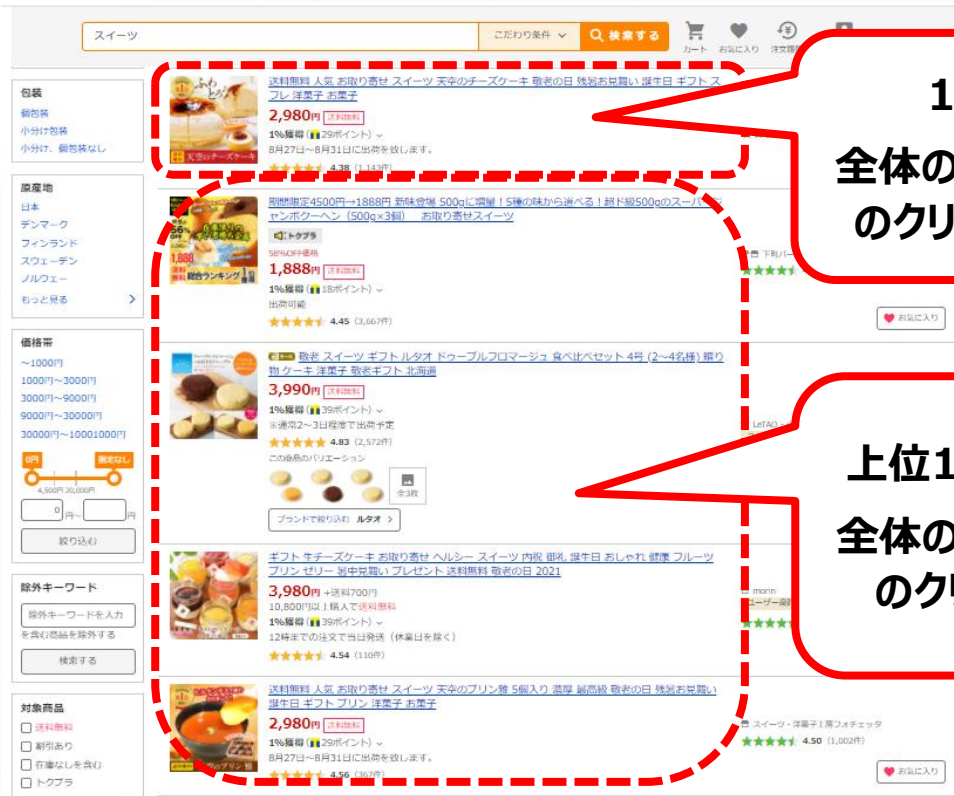


Yahoo!ショッピングで売上を上げる為に

■ 検索順位でのクリック数

上位表示の商品にはクリックが集中しており、

約70%のユーザーは1ページ目に表示されている商品をクリックしている。



1位には
全体の約**15%**
のクリックが集中

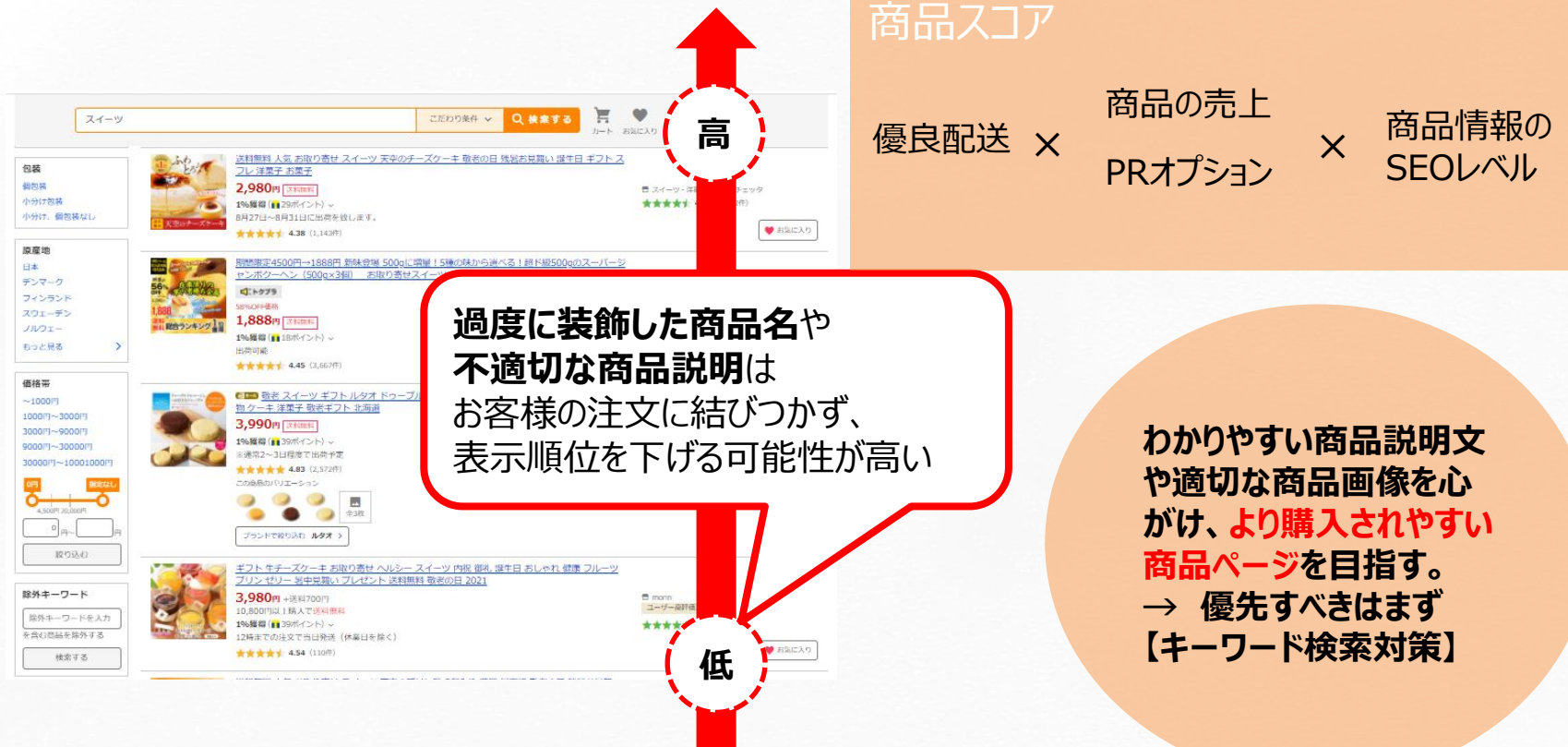
上位10位商品で
全体の約**50%**
のクリック集中

出店店舗数が圧倒的に多い
Yahoo!ショッピングでは検索結果で
いかに**上位化できるかが重要。**

Yahoo!ショッピングで売上を上げる為に

■表示順位の決め方を押さえる

検索結果ページのデフォルトであり、検索流入の大多数を占める【**おすすめ順**】の場合、商品検索の結果ページではお客様の入力した検索キーワードに関連した商品を**品質に基づきスコアの高い順に掲載**する。



Yahoo!ショッピングで売上を上げる為に

■表示順位の決め方を押さえる

BONUS STORE 対象 >

1

aimerfeel
長袖 パジャマルームウェア 上下セット 腹巻き付きパジャマ レディース セットアップ
セット リラックスウェア 即履着 エメフィール
~~4,444円~~ **4,390円**

メーカー希望小売価格: 5,390円 詳細

18%OFF価格 (税込)

4,390円 送料無料 (全国一律)

条件により送料が異なる場合があります。

2

商品情報

しっとり肌触りのいいワッフル生地を使用した長袖とロングパンツの上下セットです。ボトムのウエスト部分は腰巻ききいたいにおなかが見えにくい一体型。腰の付け根のない柔らかなリブがお腹をすっぽり包み込んでくれる。秋冬の肌寒い時期の最適なお品です。トップスの袖口とボトムの裾もリブで絞られていて、手首や足首の冷え対策もばっちりです。落ち着いたカラー展開でリラックスタイムやパジャマにもピッタリ。お色はベージュで使いやすいモクグレー、ダークグレー、ブラックと、大人可愛いくすみ系のあるピンク系、ミントなどです。

●商品名: 824879 ふんわりワッフル 腹巻き付き 上下セット

●備考
※着つけや引っかけの原因となりますので着脱、洗濯の際はご注意ください。
※デザインした商品となっております。お取り扱いの際は商品のタグ表記に従ってください。
※こちらの商品は2024年2月5日に価格改定しました。

商品説明

●関連ワード
腹巻き、腹巻き、即履着、パジャマ、ルームウェア、ナイトウェア、ナイティ、リラックスウェア、ワンマイルウェア、上下セット、セットアップ、レディース、お母さん、ママ、着姿、プレゼント、腰り巻、秋冬、長袖、ホワイト、黒、モクグレー、灰色、ピンク、緑

●サイズ
●トップス/着丈/身幅/袖丈/袖幅
○S/66cm/53cm/48cm/19cm
○M/68cm/56cm/49cm/20.5cm
○L/70cm/60cm/50cm/21.8cm
●ボトムス/ボトムス/ウエスト幅/ヒップ幅/股上/股下/太もも幅
○S/94cm/30cm/46cm/24cm/70cm/27cm
○M/96cm/33cm/50cm/25cm/71cm/29.5cm
○L/98cm/37cm/54cm/26cm/72cm/32.5cm

●素材
ポリエステル63%、レーヨン34%、ポリウレタン3%

●仕様
【ポケット】ボトムス: 左右後

腹巻き付きルームウェア

■優先度: ①商品名 < ②キャッチコピー < ③商品情報

・検索対象項目

①商品名

- ・推奨バイト数: 最大150
- ・記号の使用はNG
↳ 減点対象文字が含まれた回数で減点
例) 【】()<>「」※!★♪◎○●■◇△▼など
- ・ビックキーワードは先頭にハイ配置
- ・複合キーワードは検索表示数が多いものをセットで設置

②キャッチコピー

商品ページや検索結果画面に表示されなくなったが、検索対象箇所になっている

③商品情報

- ・商品名に入らなかったキーワードを入れる
- ・サイズ・カラー(カタカナ・英語・平仮名表記で)
- ・素材
- ・商品仕様(ポケットの有無・透け感・伸縮性など)

キーワードの種類

1. サジェストキーワード

Yahoo!ショッピングの検索バーで出されている予測検索キーワード。
Yahoo!ショッピング内でよく検索されているキーワードになっているため、
可能な限り使用する。

2. 検索流入キーワード

購入につながっていないくても、アクセスが多く集められるキーワード。
店舗への入り口にもなっているキーワードの為、使用を心掛ける。

→販売管理の「検索流入」で確認

3. 購入に繋がったキーワード

購入につながった実績のあるキーワードなので、積極的に活用する必要がある。

→販売管理の「検索流入」で確認

4. 競合キーワード

商品名の検索結果上位や同ジャンルのランキング上位に位置する商品の商品名に
追加されているキーワード。

売れている店舗が入れているので、検索ボリュームのあるキーワードの可能性が高い。
キーワードの発見に有効。

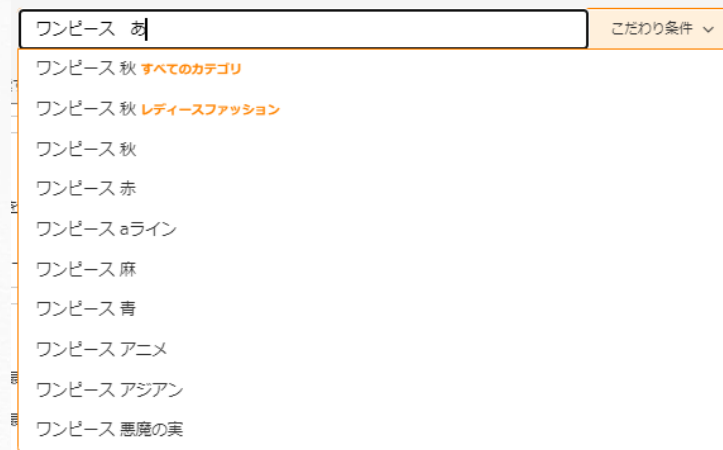
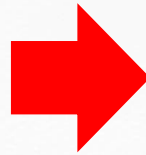
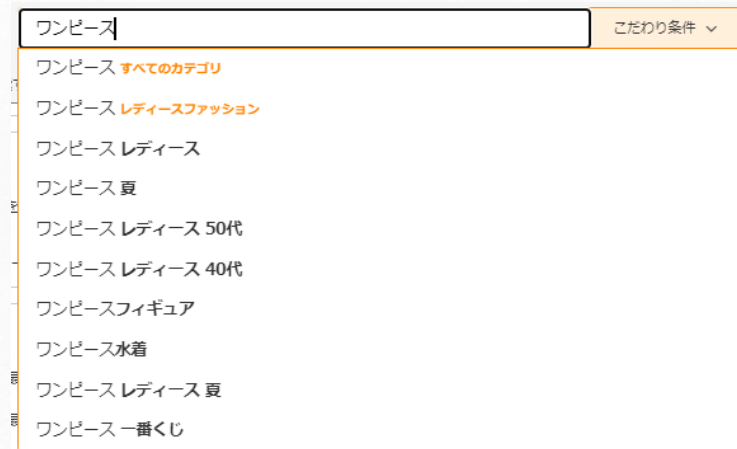
サジェストキーワードの探し方 Yahoo!ショッピング編

① 検索窓にキーワードを入力

検索されている数が多い順に
関連キーワードが表示される

② スペースを空けて次の文字を入力

さらにサジェストを見ることができる
※検索されている数が多い順



ゆらぎキーワードと言い換えを網羅する

- 大文字と小文字の検索結果は異なる。

例) スポーツウエア と スポーツウエア

The image shows two identical search engine interfaces side-by-side. Both have a search bar with the text 'スポーツウエア' and a button labeled '+ 条件指定' and '検索する'. Below the search bar, there are links for '関連検索ワード' (Related search words) including 'スポーツウエア レディース', 'スポーツウエア メンズ', 'スポーツウエア メンズ 上下', and 'ユニクロスポーツウエア'. Below the links, there is a section labeled 'カテゴリ' (Category) with a dropdown arrow. To the right of the category section, the search results are displayed in a red-bordered box. The top interface shows 'スポーツウエアの検索結果 (1,435,644件)' (Search results for Sports Wear (1,435,644 items)). The bottom interface shows 'スポーツウエアの検索結果 (246,066件)' (Search results for Sports Wear (246,066 items)).

ゆらぎキーワードを言い換えを網羅する

- 同じ単語でも検索者によって検索語句が違う
想定できるワードはすべて用意しておくことが必要。

例1) わいしゃつ

検索結果総数

「ワイシャツ」の検索結果 1~45件 (全 96,772件)

「わいしゃつ」の検索結果 1~45件 (全 198件)

「Yシャツ」の検索結果 1~45件 (全 79,232件)

※ひらがなとカタカナ、漢字は別物と判断されます。

サジェストに無ければ
キーワードの優先順位は低いので、
「キャッチコピー」や「商品情報」
に追加する。

※最近では、検索結果数にほとんど差がないキーワードもあります。

キーワード追加時のルール

■ 完全一致で追加することで効果が高まる。

「誕生日プレゼント」  誕生日プレゼント

 誕生日

 プレゼント

➡2単語が連なるひらがな(漢字)とカタカナの組み合わせの場合、
検索対象にはなるが、完全一致の方が効果が高い。

「ワンピース」  ワンピース

 ワンピ

➡カタカナのみの場合、区切り位置が検知されにくいので、
検索対象として表示されない可能性が高い。

■ 薬機法NGキーワードを必ず確認する。

【参照】健康食品を販売する際の注意点

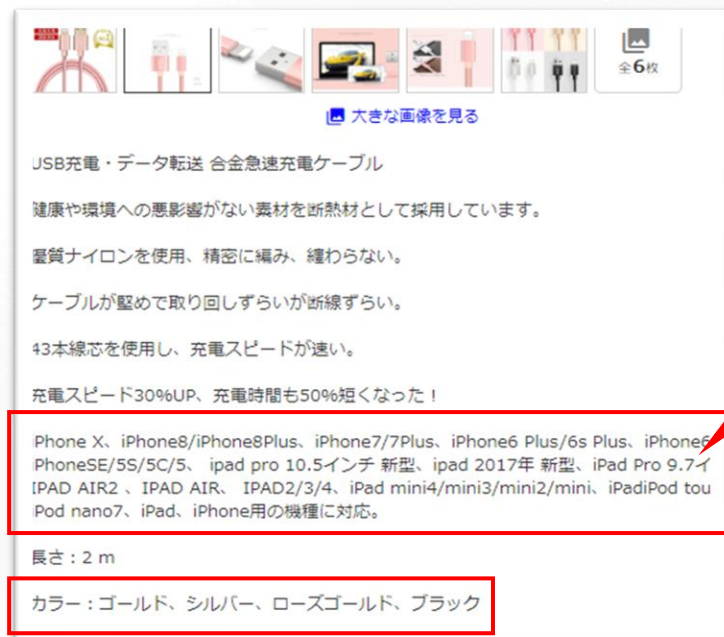
[https://store-
info.yahoo.co.jp/shopping/faq/guideline/r/2212.html](https://store-info.yahoo.co.jp/shopping/faq/guideline/r/2212.html)

【参照】化粧品を販売する際の注意点

[https://store-
info.yahoo.co.jp/shopping/faq/guideline/r/2213.html](https://store-info.yahoo.co.jp/shopping/faq/guideline/r/2213.html)

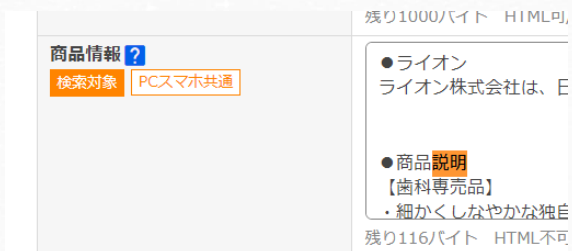
商品情報にキーワードを挿入する

■「商品情報」にキーワードを追加する。



「black」と「黒色」
「トートバッグ」と「トートバック」など
言い換えのキーワードも網羅する

※ストアクリエイターPro編集箇所 ページ編集＞編集＞商品詳細情報＞商品情報



キーワードの追加時のルール

1. 重要なキーワードは先頭に追加する

先頭にあることでそのキーワードの検索結果順位に影響が高いです。
ビックキーワードを先頭に入れ、その後に商品名を追加しましょう。

2. 商品名は120～130文字前後に設定する

長すぎると検索結果に悪影響が出て、短いとキーワードが少なくなります。
120～130文字を目安とし、キーワード選定して商品名に追加しましょう。

3. 追加しないキーワード

- ・「★」「◆」「/」などの記号は減点対象のため使用しない
⇒【】【】!! ★ ☆ ◆ ◀ ▶ ■ < > ♪ ○ ◎ ※ ◇ ○ □ △ ▲ ▼ ▽
- ・「送料無料」などの商品以外のキーワードを使用しない
商品名には商品以外の文言は表示できず、検索順位も下がります。

5. キーワードは半角スペースで区切る

- ・バイト数削減のために半角スペースで区切る
- ・英字や数字は半角で追加する
全角と半角で検索結果に差異はありません。
カタカナは半角で入力すると反映時に全角に変換されるので、全角で追加します。

4. キーワードは完全一致で追加する

完全一致で追加することで、キーワードの効果が高まります。

5. キーワードを隣接させる

サジェストキーワードなど、効果の高いキーワードの並びはそのまま商品名でも隣接されることで効果が高まります。

カテゴリごとにキーワードを追加する **(WHAT)**

…商品数が多い場合（500商品以上が目安）、キーワード追加に時間がかかるため **(WHY)**

売れる店舗

カラーボックス 収納 収納ボックス 3段
ラック 収納棚 モジュールボックス

売れない店舗

カラーボックス★カラボ 収納

● c s v 一括アップロードで
カテゴリごとにキーワードを挿入する **(HOW)**

TASK 1-2

☐ カテゴリごと一括で
サジェストキーワードを挿入

Yahoo!ショッピングの検索のされ方

…カテゴリからの流入を獲得するため **(WHY)**

売れる店舗

売れない店舗

露出されない。

…キーワード検索以外の露出の機会を逃している

レディースTシャツ、カットソー：「(カットソー Tシャツ) -ワンピース -チュニック -セクシー 春夏」の検索結果 (82,158件)

選択条件 カテゴリ すべてのカテゴリ ((カットソー Tシャツ) -ワンピース -チュニック -セクシー 春夏)
ファッション > レディースファッション > トップス > Tシャツ、カットソー

キーワード (カットソー Tシャツ) -ワンピース -チュニック -セクシー 春夏 対象商品 在庫ありのみ

おすすめ順 売れている順 価格が安い順 価格が高い順 レビュー件数順 レビュー点数順 割引率の高い順

■ 付与率「〇%獲得」は未確定分を含みます 詳細を見る



…ユーザーが検索画面で
絞り込みをかけた場合にも商品が露出する

●プロダクトカテゴリ、ブランドコード、スペックを設定する **(HOW)**

TASK 1-3

☐ プロダクトカテゴリ未設定商品の確認と設定をする ※必須項目

プロダクトカテゴリを追加する

■ 設定ができているかを確認する

ストアエディタからプロダクトカテゴリ未設定商品の数を把握することができる。

ステータス：営業中 販売商品数：167 **プロダクトカテゴリ未設定商品数：3** 追加画像容量：992MB

編集＞商品詳細情報＞カテゴリ・コード・スペック で設定可能

スペック・オプション、在庫 NEW	
プロダクトカテゴリ [入力推奨] [Y!ショッピング 検索対象]	プロダクトカテゴリコードを入力 43463 参照 お客様がYahoo!ショッピングのカテゴリリストから商品を探した場合、 「プロダクトカテゴリ」が登録されている商品のみが表示されます。
ブランドコード [Y!ショッピング 検索対象]	ブランドコードを入力 9126 参照
スペック [2]	未設定 参照

※商品管理＞レフトナビ下部の「商品データダウンロード」

プロダクトカテゴリ未設定商品を選択した上でダウンロードすると
未設定商品のみ一括で編集可能になる。

8月22日 01時06分 作成

[ダウンロード](#)

商品データ

[ダウンロード](#)

[アップロード](#)

プロダクトカテゴリを追加する

■ 該当商品のみに個別設定をする場合

①ストアクリエイターProトップページ
「ストア構築」の【ページ編集】を選択

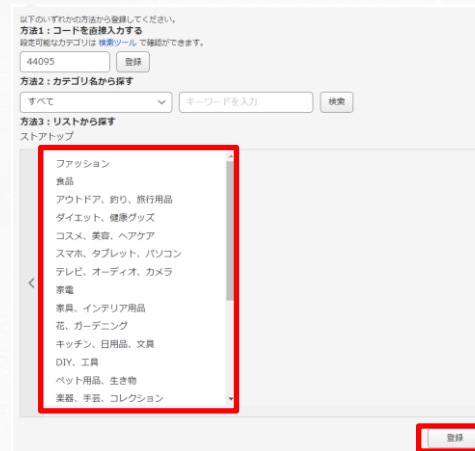
②画面左カラムの「サイトマップ」から
編集したい商品ページを選択し【編集】



③「基本情報」タブの「カテゴリ・コード・スペック」
「プロダクトカテゴリ」欄の【プロダクトカテゴリを設定】ボタンを押下



④「③：リストから探す」にカテゴリー一覧が表示されるので、
商品に該当するカテゴリについて、第1階層、第2階層…
と詳細まで選択し、【登録】を押下



⑤【保存してプレビューへ】を押した後、【反映】を押します。

プロダクトカテゴリを追加する

■ 複数商品にまとめて設定する場合

① 最新のプロダクトカテゴリコードの一覧をダウンロード

ストアエディタページ上部の「検索ツール」>
「プロダクトカテゴリ検索」のボタンまたはテキスト>
左カラム「プロダクトカテゴリコード」の「ダウンロード」

② 現在ストアに登録されている商品データを任意のフォルダにダウンロード

「商品管理」タブ> 左カラムの「商品管理メニュー」の
「商品データ」の「ダウンロード」

③ フィールド名「product-category」が空欄になっている商品がプロダクトカテゴリ未設定商品

「プロダクトカテゴリコード」のデータを確認しながら、ひも付けたいカテゴリに記載されている「id」を「product-category」欄に記載

④ 商品データファイルをアップロード

⑤ 反映



ブランドコード・スペックを設定する

- 検索結果上部に、価格帯・スペック・ブランド絞り込みが表示される
→各絞り込み条件項目をタップすると、プルダウンが開き、絞り込みを実行できる



ブランドコード・スペックを設定する

■ブランドコードを設定する

ページ編集＞商品ページ編集＞

販売用情報＞カテゴリ・コード・スペック＞ブランドコードの設定

ブランドコード ?

検索対象

プロダクトカテゴリにひもづいたブランドコードのみ設定が可能です。設定可能なブランドは[検索ツール](#)で確認ができます。

設定内容

閉じる

以下のいずれかの方法から登録してください。

方法1：コードを直接入力する

登録

方法2：キーワードから探す

ブランド名から検索できます。（設定されているプロダクトカテゴリにひもづいたブランドコードが検索されます）

ブランド名

▼

キーワードを入力

検索

ページ編集＞商品ページ編集＞

販売用情報＞カテゴリ・コード・スペック＞スペック設定(共通) ＞スペック値を設定

スペック設定（共通） ?

検索対象

個別商品設定（サイズ・カラーなどのバリエーション設定）で設定したスペック項目をこの項目で使用することはできません。

閉じる

プロダクトカテゴリ名： × 閉じる

登録

事務局より

本日のセミナーのアンケートをこちらから回答をお願いします。

※アンケートへの回答をもって「出席」となりますので
必ずご回答をお願いします。



ビギナー 広告セミナー

@郡山文化センター 第4会議室

初心者必見!

広告セミナー

広告運用のポイントを徹底解説

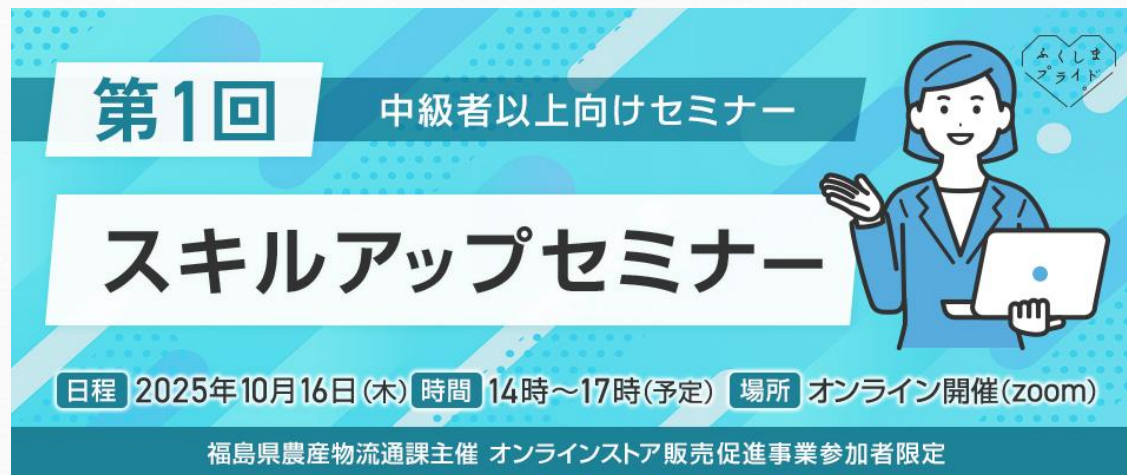
日程 2025年11月5日(水) 時間 11時～16時(予定)

福島県農産物流通課主催 オンラインストア販売促進事業参加者限定



販促助成を受ける方は
参加必須です!

ビギナー スキルアップセミナー @オンライン(zoom)



第1回 中級者以上向けセミナー

スキルアップセミナー

日程 2025年10月16日(木) 時間 14時～17時(予定) 場所 オンライン開催(zoom)

福島県農産物流通課主催 オンラインストア販売促進事業参加者限定



新規出店の方以外は
参加必須です！

今後のセミナーご案内

セミナー概要	セミナー名	セミナー日程	自習室日程	グルコン	開催方法	会場
広告セミナー	＼初級者必見！／ 広告運用のポイントを徹底解説	11/5(水) Yahoo：11時～13時 楽天：14時～16時	11/13(木)	11/25(火) 14:30～16:00	現地	郡山文化センター 第4会議室
画像対策セミナー	＼初級者必見！／ 魅力度アップ！商品撮影講座	11/28(金)14時～17時	12/10(水)	12/26(金) 14:30～16:00	現地	郡山文化センター 第4会議室
商品ページ対策セミナー	＼初級者必見！／ 買いたくなる商品ページのノウハウ解説	1/14(水)13時半～16時半	1/22(木)	1/29(木) 14:30～16:00	現地	郡山商工会議所 4-2 会議室
レビュー販促対策セミナー	＼初級者必見！／ 転換率が向上！レビュー対策・販促活用講座	2/4(水)14時～17時	2/18(水)	2/24(火) 14:30～16:00	現地	ビッグパレットふくしま 3F研修室
ミートアップセミナー		2/26(木)13時半～16時半	—	—	現地 (懇親会あり)	郡山商工会議所 4-2 会議室