

株式会社いつも作成 別冊参考資料

2023 年版

h.【購買率アップ施策】

Yahoo!ショッピング購買率アップのための 250 の法則

『Yahoo!ショッピング購買率アップのための 250 の法則』

<シートの活用方法>

サイトに来てもらったお客様の購買意欲を高めるために、他店の商品と自社の商品で何が違うのか、どういった点がお得なのか、といったことをページの中で訴求したり、クーポンなどの機能を使って後押ししたりする必要があります。下記 250 のポイントに沿って、本シートを自社のサイトでどれだけ購買率を高める施策ができているかのチェックリストとしてご活用ください。

1	アクセス施策	検索対策	入口商品	入口商品を作る(定番商品)
2	アクセス施策	検索対策	入口商品	お試し商品を作る
3	アクセス施策	検索対策	入口商品	かごの出し分けをする
4	アクセス施策	検索対策	入口商品	ヤフー内最安値商品
5	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名にキーワードが入っているか
6	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名は 120byte 前後になっているか
7	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	PC キャッチコピーにキーワードが入っているか
8	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SMP キャッチコピーにキーワードが入っているか
9	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	PC 商品情報にキーワードが入っているか
10	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SMP 商品情報にキーワードが入っているか
11	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	アイテムに関連するキーワードが入っているか
12	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SKU に関連するキーワードが入っているか
13	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	揺らぎキーワードが入っているか
14	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	目的(祝い・ギフト・用途)のキーワードが入っているか
15	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	季節・イベントキーワードが入っているか
16	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	ターゲット(年齢・性別)のキーワードが入っているか
17	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	主観的なキーワードが入っているか
18	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	特徴・付加価値のキーワードが入っているか
19	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	送料無料という非推奨のキーワードが入っていないか
20	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	サジェストキーワードが入っているか
21	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	アクセスキーワードが入っているか ※現状閲覧不可

22	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	購入に繋がったキーワードが入っているか※ 現状閲覧不可
23	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	関連キーワードが入っているか
24	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	無料導線となっているかキーワードが入っているか
25	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	効果の高いキーワードが横展開されているか
26	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	効果の高いキーワードが商品名に入っているか
27	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	【】や★や！でワードが入っていないか
28	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	スペースは半角で空けているか
29	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	キーワードの重複はないか
30	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名には文章が入っていないか
31	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名の冒頭に訴求力のあるキーワードが入っているか。
32	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	流入数に応じてキーワードの入れ替えは行っているか
33	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	大事なキーワードは商品名に入っているか
34	アクセス施策	検索対策	並び替え	価格や安い順で上位表示できる商品があるか
35	アクセス施策	検索対策	並び替え	価格が高い順で上位表示できる商品があるか
36	アクセス施策	検索対策	並び替え	レビューの件数が多い順で上位表示できる商品はあるか
37	アクセス施策	検索対策	並び替え	レビューの評価が高い順で上位表示できる商品はあるか
38	アクセス施策	検索対策	絞り込み	プロダクトカテゴリは最適なものを設定しているか
39	アクセス施策	検索対策	絞り込み	ブランドコードは設定しているか
40	アクセス施策	検索対策	絞り込み	スペック設定はできているか
41	アクセス施策	検索対策	絞り込み	送料無料で絞り込んだときに表示できる
42	アクセス施策	検索対策	絞り込み	優良配送を設定できているか
43	アクセス施策	検索対策	クリック率	商品画像の1枚目は魅力的か
44	アクセス施策	検索対策	クリック率	カラバリはわかるようになっているか
45	アクセス施策	検索対策	クリック率	特典が入っているか
46	アクセス施策	検索対策	クリック率	売れるカラーがメイン画像になっているか
47	アクセス施策	検索対策	クリック率	優良配送のアイコンが入っているか
48	アクセス施策	検索対策	クリック率	訴求力のあるキャッチコピーが入っているか
49	アクセス施策	検索対策	クリック率	ターゲットに合わせてモデルを変えているか

50	アクセス施策	検索対策	クリック率	イベントによって商品画像の1枚目を変えているか
51	アクセス施策	通常広告	広告選定	商材、金額帯に合った広告枠を選定しているか
52	アクセス施策	通常広告	広告選定	目的(新規獲得、見込み客作り、在庫処分、ブランディング)に合った広告枠を選定しているか
53	アクセス施策	通常広告	広告選定	競合の掲載状況を確認しているか
54	アクセス施策	通常広告	広告選定	過去の成果を考慮しているか
55	アクセス施策	通常広告	広告入稿	画像自体が暗くなっているか
56	アクセス施策	通常広告	広告入稿	ピンボケした画像になっていないか
57	アクセス施策	通常広告	広告入稿	目玉商品がどんな商品かわかる画像になっているか
58	アクセス施策	通常広告	広告入稿	商品のカラーバリエーションを掲載しているか
59	アクセス施策	通常広告	広告入稿	背景色が目立つ色になっているか
60	アクセス施策	通常広告	広告入稿	テキストにはあおり文句が入っているか
61	アクセス施策	通常広告	広告入稿	テキストには数字が入っているか 例)20個限り、最大●%OFF、●円～
62	アクセス施策	通常広告	広告入稿	リンク先は目的に合っているか
63	アクセス施策	通常広告	広告入稿	入稿内容はターゲットに刺さる内容になっているか
64	アクセス施策	通常広告	広告分析	掲載中、自店舗の広告が他社に比べて目立っているか確認したか
65	アクセス施策	通常広告	広告分析	広告費に見合うクリック数だったか
66	アクセス施策	通常広告	広告分析	クリックのみならず、しっかり思い通りに CV までしていたか
67	アクセス施策	通常広告	広告分析	目的に合った結果になっていたか 例)新規獲得が目的なら、新規客がどれくらい獲得できていたか
68	アクセス施策	PR オプション	広告入稿	PR オプションを利用しているか
69	アクセス施策	PR オプション	広告入稿	最低 7%の料率をかけて特典を受けているか
70	アクセス施策	PR オプション	広告入稿	イベントに合わせて PR オプションの料率を上げているか
71	アクセス施策	PR オプション	広告入稿	検索順位を上げたい日の 2 日前に料率を調整しているか
72	アクセス施策	PR オプション	広告入稿	新商品には 30%の料率をかけているか

73	アクセス施策	PR オプション	広告分析	30%の料率をかけても露出が増えない商品に 関してはポイント倍率に切り替えたり、戦略 的な選択肢を取っているか
74	アクセス施策	ストアマッチ広告	広告入稿	アイテムマッチ広告を利用しているか
75	アクセス施策	ストアマッチ広告	広告分析	レポートを見ながら定期的にクリック単価を 調整しているか
76	アクセス施策	その他	その他	店舗名にキーワードが入っているか
77	アクセス施策	その他	ニュースレター	ニュースレターは最低週 1 で配信できている か。
78	アクセス施策	その他	ニュースレター	シナリオメールは送っているか
79	アクセス施策	その他	アフィリエイト	アフィリエイトの料率を設定しているか
80	アクセス施策	その他	リピート施策	お気に入り登録を促しているか
81	アクセス施策	その他	SNS	SNS は頻繁に投稿しているか
82	アクセス施策	その他	SNS	コンセプトがあるか
83	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	ファーストビューで何屋なのかわかる
84	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	検索窓は入っているのか
85	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	検索窓のところに注目キーワードがある
86	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	電話番号は記載されているか
87	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	送料無料ラインはのっているか
88	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	カテゴリーへのナビゲーションはできている か
89	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	全カテゴリ共通のヘッダーになっていないか
90	転換率施策	PC ページ改善	ヘッダー	リンク切れはないか
91	転換率施策	PC ページ改善	レフトナビ	季節によってカテゴリの並びを変更している か。
92	転換率施策	PC ページ改善	レフトナビ	アイテムカテゴリが適切である
93	転換率施策	PC ページ改善	レフトナビ	価格帯別に選べる
94	転換率施策	PC ページ改善	レフトナビ	シーン別に選べる
95	転換率施策	PC ページ改善	レフトナビ	用途別に選べる
96	転換率施策	PC ページ改善	TOP ページ	目玉商品に誘導できているか。
97	転換率施策	PC ページ改善	TOP ページ	ランキングをしっかりと更新しているか
98	転換率施策	PC ページ改善	TOP ページ	新着商品が更新されているか
99	転換率施策	PC ページ改善	TOP ページ	ヒトケが入っているか
100	転換率施策	PC ページ改善	TOP ページ	リンク切れはないか
101	転換率施策	PC ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのランキングが入っているか
102	転換率施策	PC ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのおすすめ商品が入っているか

103	転換率施策	PC ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのランキング・おすすめは更新しているか
104	転換率施策	PC ページ改善	カテゴリページ	商品が並べられただけになっていない
105	転換率施策	PC ページ改善	カテゴリページ	リンク切れはないか
106	転換率施策	SMP ページ改善	共通部分	大バナーに特集が入っているか。
107	転換率施策	SMP ページ改善	共通部分	小バナーに売れ筋商品へ誘導しているか
108	転換率施策	SMP ページ改善	共通部分	リンク切れはないか
109	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	ナビゲーションが入っているか
110	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	目玉商品に誘導できているか。
111	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	ランキングをしっかりと更新しているか
112	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	新着商品が更新されているか
113	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	バナーのサイズが一定になっていないか
114	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	バナーだけの作りになっていないか(テキストが入っているか)
115	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	検索窓があるか
116	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	検索窓のところに注目キーワードがあるか
117	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	短すぎて、情報量が少なく感じさせないか
118	転換率施策	SMP ページ改善	TOP ページ	リンク切れはないか
119	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのランキングが入っているか
120	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのおすすめ商品が入っているか
121	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	カテゴリごとのランキング・おすすめは更新しているか
122	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	商品が並べられただけになっていない
123	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	下層カテゴリに行きやすいようになっているか
124	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	リンク切れはないか
125	転換率施策	SMP ページ改善	カテゴリページ	上位に表示されている商品が在庫切れになっていないか
126	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	付加価値訴求がされているか？
127	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	全カラーないし SKU の画像があるか？
128	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	ランキングは掲載されているか？
129	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	レビュー抜粋は掲載されているか？
130	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	詳細情報は記載されているか？
131	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ(SMP)	フリックもスクロールも差分なく情報を入れられているか
132	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ(SMP)	商品画像は 10 枚以上か

133	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ(SMP)	2枚目以降の画像のところの文字は読めるか
134	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ(SMP)	2枚目以降の画像のところで価格はわかるようになっているか
135	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊	類似商品へ相互リンクがかけられているか？
136	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊	コーディネート商品にリンクが貼られているか？
137	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊	カテゴリページへのリンクが貼られているか
138	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	画像だけでなくテキスト情報も入っているか
139	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	大きな写真とターゲットに合わせたキャッチコピーがあるか
140	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	ページ内でお得感を演出できているか
141	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	なぜこの商品がいいのか3つ以上理由があるか
142	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	使ってほしいターゲットが誰向けなのかを明記しているか
143	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	開発者ストーリーが入っているか
144	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	生産工程が記載されているか
145	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	生産場所在記載されているか
146	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	サイズがわかりやすく記載されているか
147	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	梱包状態がわかるようになっているか
148	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	ギフトラッピングの写真が載っているか
149	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	理由をつけてディスカウントしているか
150	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	実際に店長やスタッフが使用した感のコメントがあるか
151	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	買い物カゴ近くに店長の最後の一押しコメントがあるか
152	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	PC と SMP の商品ページに差分はないか
153	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	YouTube リンクにて動画を視聴させているか
154	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ(PC)	一言コメント欄を活用しているか
155	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊	商品にあったカテゴリ・アイテムに誘導しているか
156	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	検索結果から来た際にファーストビューは違和感ないか
157	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	画像自体が暗くなっていないか
158	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	ピンボケ画像になっていないか
159	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	商品のカラーバリエーションなど種類がひとめで分かるか

160	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	商品画像 1 にその商品のウリが文字で入っているか (○%OFF など)
161	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	ページ	配送日を明記しているか
162	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊(SMP)	フローティングバナーを入れているか
163	転換率施策	商品ページ(PC/SMP)	回遊(SMP)	フローティングバナー内には主要カテゴリから主要カテゴリに誘導できているか
164	転換率施策	リピート	サービス	アフターフォローはしているか
165	転換率施策	リピート	サービス	購入者限定の特典はあるか
166	転換率施策	リピート	サービス	新規客と同じ対応をしていないか
167	転換率施策	リピート	サービス	サンキュークーポンを発行しているか
168	転換率施策	リピート	サービス	サンキュークーポンをシナリオメールで訴求しているか
169	転換率施策	リピート	ページ	事前にお気に入り登録を促しているか
170	転換率施策	リピート	ページ	イベントのお得感が表現できているか
171	転換率施策	リピート	同梱物	同梱物を入れているか
172	転換率施策	リピート	同梱物	お得な情報が記載されているものか
173	転換率施策	リピート	同梱物	世界観が伝わるものになっているか
174	転換率施策	リピート	ニュースレター	週 1 回ニュースレターを配信しているか
175	転換率施策	リピート	ニュースレター	誕生日クーポンを出しているか
176	転換率施策	リピート	ニュースレター	誕生日クーポンのリマインドを出しているか
177	転換率施策	リピート	ニュースレター	誕生日クーポンのテンプレを作成しているか
178	転換率施策	信頼情報	信頼情報	店長の顔が出ているか
179	転換率施策	信頼情報	信頼情報	会社概要が作りこまれているか
180	転換率施策	信頼情報	信頼情報	商品のコンセプトページがあるか
181	転換率施策	信頼情報	信頼情報	店舗のコンセプトページがあるか
182	転換率施策	レビュー施策	レビューを集める	フォローメールを送っているか
183	転換率施策	レビュー施策	レビューを集める	レビューキャンペーンをやっているか
184	転換率施策	レビュー施策	レビュー分析	レビュー分析を行って、良い点を発見できているか
185	転換率施策	レビュー施策	レビュー分析	レビュー分析を行って、問題点を発見できているか
186	転換率施策	商品	仕入れ	カラーバリエーションが豊富か
187	転換率施策	商品	仕入れ	サイズ展開は豊富か
188	転換率施策	商品	仕入れ	素材や付属品はニーズにあったものになっているか
189	転換率施策	商品	仕入れ	トレンドを加味した商品になっているか

190	転換率施策	商品	目玉商品	ターゲットとしたユーザに訴求できるか
191	転換率施策	商品	目玉商品	狙った価格帯に合致しているか
192	転換率施策	商品	目玉商品	インパクトのあるプライスになっているか
193	転換率施策	商品	目玉商品	多くのユーザにお届けできる在庫であるか
194	転換率施策	商品	目玉商品	商品ページ内で関連商品は紹介できているか
195	客単価施策	商品	商品	目玉商品以外にも目を惹く商品を選んでいるか
196	客単価施策	商品	商品	複数のカテゴリーの商品が用意されているか
197	客単価施策	商品	商品	複数のジャンルの商品が用意されているか
198	客単価施策	回遊	回遊	コーディネート商品はページ内からリンクが貼られているか
199	客単価施策	回遊	回遊	特集ページやイベントページは作成しているか
200	客単価施策	回遊	回遊	まとめ買い施策は行っているか
201	客単価施策	回遊	回遊	送料無料まであと少しのお客様の誘導ができているか
202	客単価施策	回遊	回遊	プライスリストがあり価格が分かりやすくなっているか
203	客単価施策	設定	サービス	送料無料ラインの設定は客単価に基づいているか
204	イベント施策	イベント	企画作り	企画を開催する理由づけがあるか
205	イベント施策	イベント	企画作り	「お得感」のインパクトがあるか
206	イベント施策	イベント	企画作り	「今買ってもらう」ための仕掛けがあるか
207	イベント施策	イベント	セール	目玉商品にわかりやすい付加価値がついているか
208	イベント施策	イベント	セール	目玉商品の在庫数はしっかりと確保できているか
209	イベント施策	イベント	セール	目玉商品の商品ページ・サムネイルはイベント仕様になっているか
210	イベント施策	イベント	セール	イベント会場は準備しているか
211	イベント施策	イベント	セール	イベント会場内は回遊しやすいようになっているか
212	イベント施策	イベント	セール	期間中商品の売れ方によってイベント会場内の商品の配置を入れ替えているか
213	イベント施策	イベント	セール	店舗企画は用意しているか(クーポン・セール・ポイントなど)

214	イベント施策	イベント	セール	店舗企画はお得感が伝わるようなものになっているか
215	イベント施策	イベント	セール	リピーター用の企画を作っているか
216	イベント施策	イベント	セール	スタートダッシュクーポン(初日開始後〇時間限定のクーポンを事前配布)
217	イベント施策	イベント	セール	金額別割引クーポン(例：5000 円以上で 10%OFF/10,000 円以上で 15%OFF/15,000 以上で 20%OFF)
218	イベント施策	イベント	セール	商品指定クーポン/まとめ買いクーポン
219	イベント施策	イベント	セール	土日・中日・最終日でイベント内容を変更しているか(ポイント・クーポンなど)
220	イベント施策	イベント	セール	昼間と夜でイベント内容を変更しているか(ポイント・クーポンなど)
221	イベント施策	イベント	セール	最終日は駆け込み用のイベントを準備しているか
222	イベント施策	イベント	セール	事前告知を行っているか
223	イベント施策	イベント	セール	事前告知のニュースレターを出しているか
224	イベント施策	イベント	セール	ニュースレター読者限定のクーポンを出しているか
225	イベント施策	イベント	セール	セール前はお気に入り登録を促す施策をしているか
226	イベント施策	イベント	セール	ニュースレターは最低 4 本出しているか(事前告知・初日・中日・最終日)
227	イベント施策	イベント	セール	ニュースレターの中身は 4 本とも商品を変えて出しているか
228	イベント施策	イベント	セール	新規顧客に対して配布するサンキュークーポンを設定しているか
229	イベント施策	イベント	セール	イベント時に出てくる無料導線(キーワード)は対策できているか
230	イベント施策	イベント	セール	アフターセールを行っているか
231	イベント施策	イベント	セール	プレセールを行っているか
232	クーポン施策	イベント	クーポン	ばら撒き型：少額 OFF クーポン
233	クーポン施策	イベント	クーポン	客単価アップ型：高額割引クーポン
234	クーポン施策	イベント	クーポン	客単価アップ型：まとめ買いクーポン
235	クーポン施策	イベント	クーポン	客単価アップ型：ニュースレターと通常配布で割引率を変える

236	クーポン施策	イベント	クーポン	タイムセール型：フラッシュクーポン(時間を決めて行う)
237	クーポン施策	イベント	クーポン	在庫消化型 :商品指定をする・選べる福袋
238	クーポン施策	イベント	クーポン	SMP の TOP ページ・バナースペースなど獲得されやすいところにクーポンバナーを設置しているか
239	効率化	バックヤードの無駄取り	バックヤードの無駄取り	よくある問合せは FAQ としてコンテンツ化することで問い合わせを減らす
240	ギフト	商品	商品	ラッピング対応またはギフト専用商品を用意しているか
241	ギフト	商品	商品	熨斗対応をしているか
242	ギフト	商品	商品	メッセージカードは用意しているか
243	ギフト	商品	商品	ギフトイベントごとに合わせた限定ラッピングを用意しているか
244	ギフト	商品	商品	小分けの袋や手提げを用意しているか
245	ギフト	商品	商品	価格帯ごとのギフト商品の品揃えは充実しているか
246	ギフト	商品	商品	配送締め切りは競合に対してぎりぎりまで対応しているか
247	ギフト	商品	商品	配送日は指定できるか
248	ギフト	商品	商品	商品ページ内でギフト訴求ができているか
249	ギフト	商品	商品	ギフト商品のシーン訴求ができているか
250	ギフト	商品	商品	ギフト用のサムネイル・ページコンテンツを用意しているか