



株式会社いつも作成 別冊参考資料

2023 年版

e. 【集客対策】

楽天市場における集客成功のための 100 の法則

『楽天市場における集客成功のための 100 の法則』

＜シートを活用方法＞

楽天市場は国内最大のネット通販モールであり、モール自体の集客力が非常に強いことが特徴として挙げられます。そのため同じ楽天市場で「商品を探す」場合も様々な集客経路があるため、楽天でアクセスを集めるには各経路に合わせた施策を実施することが重要です。

まずはどのような集客経路があるのかを知り、各経路に合わせて実施すべき施策が自社のサイトで実施できているのかを知るために、本シートをチェックリストとしてご活用ください。

＜楽天市場集客経路一覧＞

ユーザー	完全新規ユーザー					再訪問ユーザー	
集客経路	楽天市場内			楽天メルマガ名簿	楽天市場外	楽天市場内	
	検索結果	サイト内の様々なページ	ランキングページ		ブログ・SNS 等	TOP 画面	メルマガLINE
施策例	検索からの流入増	市場広告	ランキング	メール広告	楽天アフィリエイト	ポップアップ告知	タッチポイントを増やす
	・検索対策	・特集ページ	・限定クーポン（事前から告知する）	・ジャンルメール	・アドバンスサービスへの申込	・お気に入り登録促進	・メルマガ・LINE登録促進
	・RPP 広告	・カテゴリページ	・予約販売	・クリックインセンティブ	・バナー作成	・ポイント変更	・メルマガ定期配信
	・CPA 広告	・TOP ページ		・カスタマーマーケティング広告	・無料広告枠の入稿	・値引き	・LINE定期配信
	・クーポンアドバンス広告	・イベント用ページ（目玉枠など）			・アフィリエイトパートナー	・再入荷	
	・サムネイル画像作成				・外部アフィリエイト		
	・レビュー促進				・リスティング広告		
	・商品数アップ				・DSP 広告		

＜楽天市場集客成功のための 100 の法則＞

No	大項目	中項目	小項目	チェックリスト
1	アクセス施策	検索対策	入口商品	入口商品を作る(定番商品)
2	アクセス施策	検索対策	入口商品	お試し商品を作る
3	アクセス施策	検索対策	入口商品	ポッキリ商品
4	アクセス施策	検索対策	入口商品	かごをまとめた商品
5	アクセス施策	検索対策	入口商品	楽天内最安値商品
6	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名にキーワードが入っているか
7	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名は 230byte 以上になっているか
8	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	PC キャッチコピーにキーワードが入っているか
9	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SMP キャッチコピーにキーワードが入っているか
10	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	PC 商品説明文にキーワードが入っているか
11	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SMP 商品説明文にキーワードが入っているか
12	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	アイテムに関連するキーワードが入っているか
13	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	SKUに関連するキーワードが入っているか
14	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	揺らぎキーワードが入っているか
15	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	目的(祝い・ギフト・用途)のキーワードが入っているか
16	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	季節・イベントキーワードが入っているか
17	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	ターゲット(年齢・性別)のキーワードが入っているか
18	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	主観的なキーワードが入っているか
19	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	特徴・付加価値のキーワードが入っているか
20	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名の先頭に【○○】と訴求力の高いワードが入っているか
21	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	ポッキリ商品は商品名に○○ポッキリが入っているか
22	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	【楽ギフ_など、入れっぱなしになっていないか
23	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	サジェストキーワードが入っているか
24	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	流入キーワードが入っているか
25	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	購入に繋がったキーワードが入っているか
26	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	関連キーワードが入っているか
27	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	効果の高いキーワードが横展開されているか
28	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	効果の高いキーワードが商品名に入っているか
29	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	スペースは半角で空けているか
30	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	キーワードの重複はないか
31	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名には文章が入っていないか
32	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	商品名の部分があたまに出ているか
33	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	流入数に応じてキーワードの入れ替えは行っているか
34	アクセス施策	検索対策	キーワードの対策	大事なキーワードは商品名に入っているか
35	アクセス施策	検索対策	並び替え	価格や安い順で上位表示できる商品があるか
36	アクセス施策	検索対策	並び替え	価格が高い順で上位表示できる商品があるか

37	アクセス施策	検索対策	並び替え	レビューの件数が多い順で上位表示できる商品はあるか
38	アクセス施策	検索対策	並び替え	レビューの評価が高い順で上位表示できる商品はあるか
39	アクセス施策	検索対策	絞り込み	ディレクトリID、タグIDは設定しているか
40	アクセス施策	検索対策	絞り込み	送料無料で絞り込んだときに表示できる
41	アクセス施策	検索対策	絞り込み	あす楽対応しているか
42	アクセス施策	検索対策	絞り込み	ギフト対応している場合ギフトナビゲーション申請しているか
43	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	露出できていない効果の高いキーワードはキーワード登録しているか
44	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	露出を増やすためにCPC単価を調整しているか。
45	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	効果の低い商品を除外商品登録できているか
46	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	広告に出さない新商品を除外商品登録できているか
47	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	広告に出さない再販売商品を除外商品登録できているか
48	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	サムネイルは競合と差別化されているか
49	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	効果の高い商品に広告をあてられているか
50	アクセス施策	検索対策	RPP 広告の活用	出したいキーワードでしっかりと露出できているか
51	アクセス施策	検索対策	クリック率	商品画像1は魅力的か
52	アクセス施策	検索対策	クリック率	カラバリはわかるようになっているか
53	アクセス施策	検索対策	クリック率	特典が入っているか
54	アクセス施策	検索対策	クリック率	売れるカラーがメイン画像になっているか
55	アクセス施策	検索対策	クリック率	ターゲットに合わせてモデルを変えているか
56	アクセス施策	検索対策	クリック率	イベントによって商品画像1を変えているか
57	アクセス施策	検索対策	クーポンアドバンス 広告	効果測定を行っているか
58	アクセス施策	市場広告	広告選定	商材、金額帯に合った広告枠を選定しているか
59	アクセス施策	市場広告	広告選定	目的(新規獲得、見込み客作り、在庫処分、ブランディング)に合った広告枠を選定しているか
60	アクセス施策	市場広告	広告選定	競合の掲載状況を確認しているか
61	アクセス施策	市場広告	広告選定	過去の成果を考慮しているか
62	アクセス施策	市場広告	広告入稿	画像自体が暗くなっていないか
63	アクセス施策	市場広告	広告入稿	ピンボケした画像になっていないか
64	アクセス施策	市場広告	広告入稿	目玉商品がどんな商品かわかる画像になっているか
65	アクセス施策	市場広告	広告入稿	商品のカラーバリエーションを掲載しているか
66	アクセス施策	市場広告	広告入稿	背景色が目立つ色になっているか
67	アクセス施策	市場広告	広告入稿	テキストには煽り文句が入っているか
68	アクセス施策	市場広告	広告入稿	テキストには数字が入っているか 例)20 個限り、最大●%OFF、●円～
69	アクセス施策	市場広告	広告入稿	リンク先は目的に合っているか
70	アクセス施策	市場広告	広告入稿	入稿内容はターゲットに刺さる内容になっているか
71	アクセス施策	市場広告	広告分析	掲載中、自店舗の広告が他社に比べて目立っているか確認したか
72	アクセス施策	市場広告	広告分析	広告費に見合うクリック数だったか

73	アクセス施策	市場広告	広告分析	クリックのみならず、しっかり思い通りに転換までしていたか
74	アクセス施策	市場広告	広告分析	目的に合った結果になっていたか 例)新規獲得が目的なら、新規客がどれくらい獲得できていたか
75	アクセス施策	その他	その他	店舗名にキーワードが入っているか
76	アクセス施策	その他	メルマガ	メルマガは最低週 1 無料配信分で送っているか
77	アクセス施策	その他	メルマガ	件名の頭にはお得な情報がわかるように入っているか
78	アクセス施策	その他	メルマガ	件名の頭の 16 文字を意識して作っているか
79	アクセス施策	その他	メルマガ	パースデークーポンを月に 2 回(月初、月末)に出しているか
80	アクセス施策	その他	メルマガ	楽天スーパー SALE 前にメルマガ会員を集める施策を行っているか
81	アクセス施策	その他	メルマガ	メルマガ登録させるメリットが伝わるような登録ページ作っているか
82	アクセス施策	その他	メルマガ	楽天のイベントを自社のイベントのように入れているか
83	アクセス施策	その他	メルマガ	メルマガの内容の最初のテキスト 21 文字を意識してつくっているか
84	アクセス施策	その他	アフィリエイト	アドバンスサービスに申し込んでいるか
85	アクセス施策	その他	アフィリエイト	アフィリエイト用のバナーは各サイズ用意しているか
86	アクセス施策	その他	アフィリエイト	アフィリエイトの PR メッセージは入力しているか
87	アクセス施策	その他	アフィリエイト	プレミアムパートナーに申請しているか
88	アクセス施策	その他	リピート施策	再入荷ボタンは設定しているか
89	アクセス施策	その他	リピート施策	お気に入り登録を随所で促しているか
90	アクセス施策	その他	LINE	R-SNS に申し込みをしているか
91	アクセス施策	その他	LINE	セール時に LINE を配信しているか
92	アクセス施策	その他	LINE	計測タグ付き URL を発行し効果測定しているか
93	アクセス施策	その他	スーパー DEAL	スーパー DEAL サーチ枠を活用しているか
94	アクセス施策	その他	スーパー DEAL	スーパー DEAL タイアアップ枠を活用しているか
95	アクセス施策	その他	スーパー DEAL	スーパー DEAL 24 時間枠を活用しているか
96	アクセス施策	その他	楽天 CPA 広告	CPA 広告を活用しているか
97	アクセス施策	その他	楽天 CPA 広告	高単価商品を除外商品に設定しているか
98	アクセス施策	その他	TDA 広告	キャンペーンの申し込みをしたか
99	アクセス施策	その他	TDA 広告	設定したセグメントの指標は多すぎず少なすぎず適切か
100	アクセス施策	その他	TDA 広告	入稿バナーはターゲットに刺さるデザインになっているか