

株式会社いつも作成

2023年度版
a.オンラインストア事業
最大活用マニュアル
～基礎知識編～

本マニュアルの目的

本書は福島県オンラインストア販売促進事業を活用し、ネット通販へのご出店を検討される事業者様、ご出店を決めた事業者様向けにネット通販業界や消費者が何を求めているかといった顧客心理や、ネット通販を運営するにあたって知っておくべき基本情報をまとめたものです。

記載内容は2022年度時点の情報となり、モール運営会社による規約や仕様の変更により対策方法などは変更となる場合がございますことを予めご了承ください。

皆様のオンラインストアを活用したさらなる事業拡大の一助となります事を願っております。

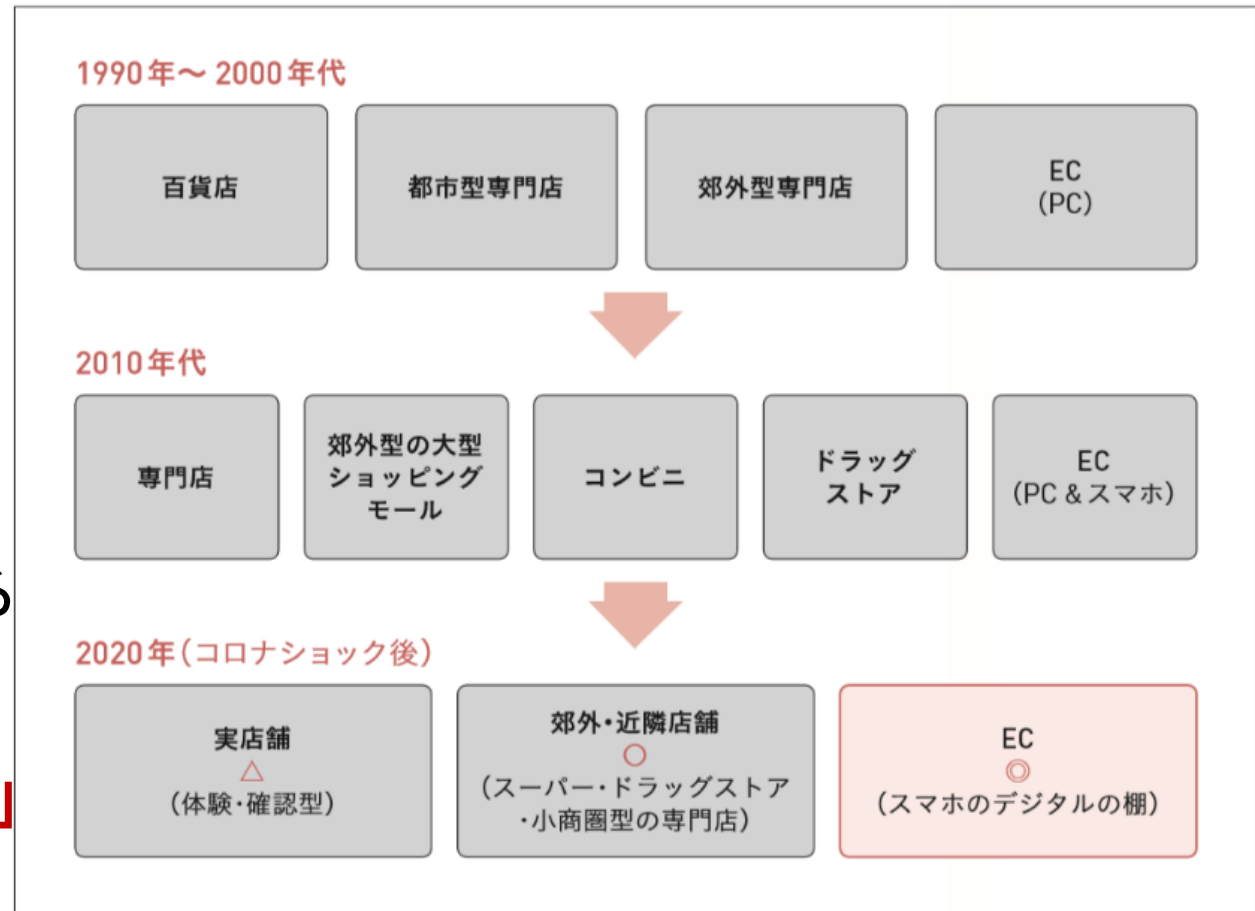
オンラインストア活用の重要性 ～日本のネット市場～

2010年代

スマートフォンの影響で一
気にEC消費が増加。

2020年代

実店舗はネットで調べた商
品の実物を触って体感する
場へ移行し、
「デジタルの棚の価値」
が高まっています。



今までは、実店舗の棚をどれだけ獲れるかでした

Aスーパー

実店舗の棚



Bドラッグ

実店舗の棚



C専門店

実店舗の棚



これからは、**デジタルの棚＝検索結果ページ**の
獲得が重要です！

デジタル上の棚＝検索結果ページ

デジタル上の棚＝検索結果ページ

デジタル上の棚＝検索結果ページ

楽天

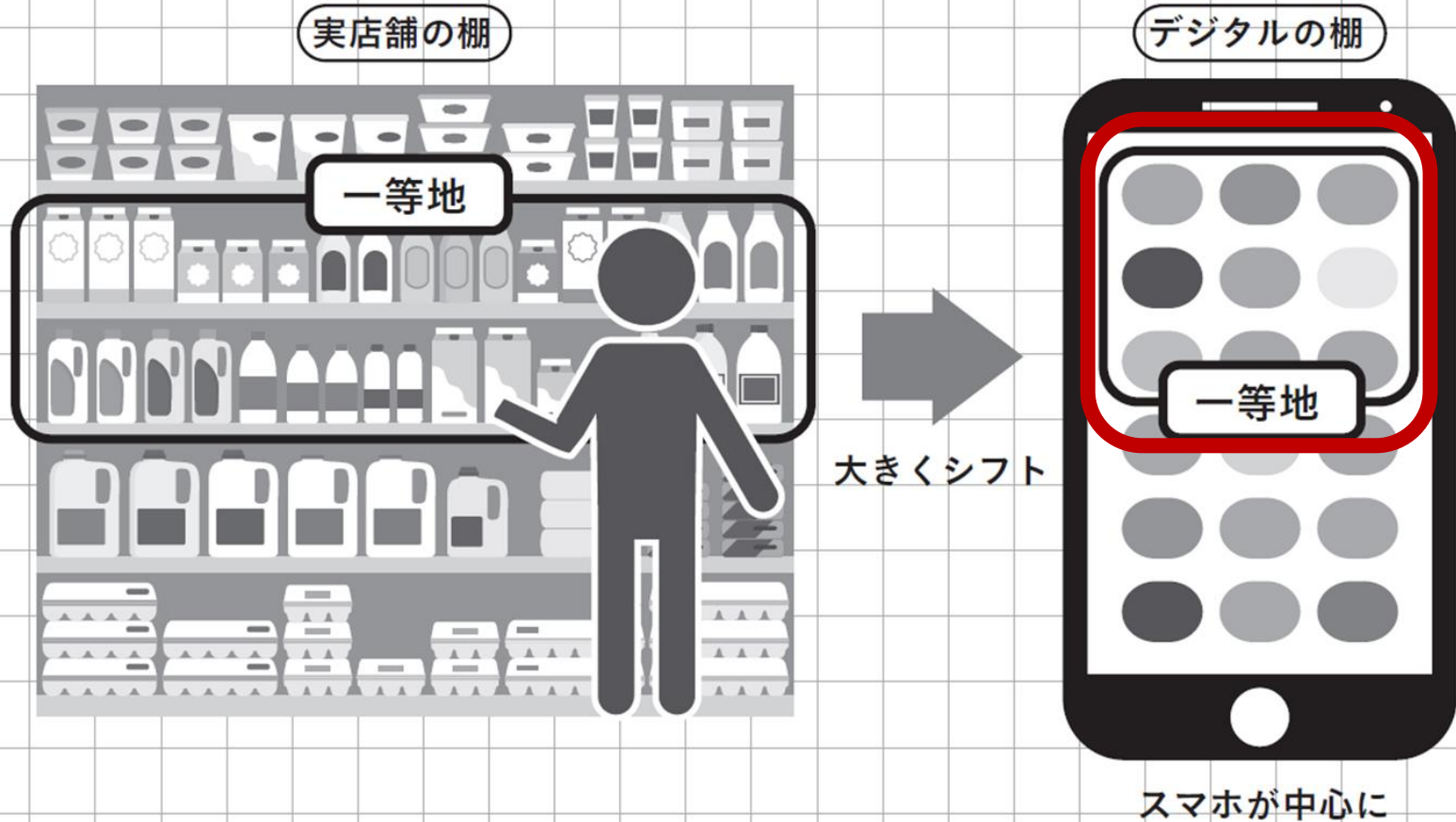
Yahoo!
ショッピング

Amazon

「●●●」キーワード

10棚獲得／50棚 ⇒ シェア20%

ECのデジタルシェルフの価値は一気に高まっています



ECモールで売上を伸ばすためには、
「デジタル上の棚」の獲得だけでなく、
デジタル上での接客と
レビューの蓄積が重要となります。



レビューの獲得が大切。

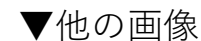
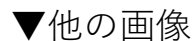
レビュー充実＝多くの人を買っている(安心)

ただレビューの蓄積には時間がかかります。

少しでも早くレビューを増やすためにも、

ページ内での接客を強化しましょう。





売れている店舗の事例を活用しましょう！

選べるサービス・量



真空包装

家庭需要向けの小袋の販売



精米仕立てのお米を窒素充填で真空包装にしますので、1年間の新鮮賞味期限があります。米袋の開封後は通常の袋と同じく、冷蔵庫か冷暗所で保管して下さい。

※米袋の開封後に、暖かい湿気のある場所で保管された場合、通常の米袋と同じく虫が湧く可能性があります。

たっぷり業務用

業務用サイズの販売



業務用本家サプ水産の梅水晶ミックス700g

¥3,880



業務用北海道産天然お刺身ホタテ貝柱約1kg

¥4,980



業務用北海道加工鱈イクラ醤油漬け250g×2

¥4,420

こだわり



千葉県産いも豚の
“美味しさ”の秘訣
エサが違うから、旨さが違う！！

商品比較ができる
自分に合った商品が見つ
けられる

しっとり
質の良い脂
口溶けの旨みを感じる
オレイン酸が豊富です

ジューシーな
味わい
ビタミンEが多く含まれ
ドリップを防ぎ旨みを逃しません

生産

組合員である5件の生産農家で育てられた、千葉県産ブランド豚「いも豚」を取り扱っております。生産者はもちろん生産されている環境や飼料までしっかりと把握していますので安全でおいしい豚肉をお届けすることができます。



お米の道 五十歩屋

お米マイスターのいる専門店！
特A米をばい、全国から厳選仕入の
お米をお届けします。

定額から新米種のお米まで、
美味しいお米の食べ比べができます。

お客様から好評！
旨味精米でお届けします！

旨みを残した精米を出荷前に行うから、
同じ銘柄でも味が違います。

お米マイスター 北口 勝

売れている店舗の事例を活用しましょう！

梱包



ギフト需要の獲得

贈り物にピッタリ
それぞれのりんごの中から
特選品だけを贅沢に使用



傷がなく、色のりの良いりんごだけ
一粒一粒丁寧にキャップに詰めてお

ご近所にお住まいのご家族やご友人とシェアする場合は、個別梱包を
オススメしております。同じ内容で4種ずつ2箱(内箱)に分けて、大きな
箱(外箱)へ入れた二重梱包でお届けいたします。



個別梱包にすると、特典のしそわかめふりかけを片方の箱にまとめてお
入れすることができます。ご注文時の備考要望欄にその旨書き添えく
ださい。ご記入が無ければ、自動的に1箱2個ずつで振り分けます。



長崎から取り寄せる理由とは？

③江戸から続く水産文化！

江戸時代より長崎県は貿易港として栄え、諸外国から様々な文化が流入する地でした。それらの拠点となったのが、長崎出島。最先端の異国文化が花開くと同時に、日本の素晴らしさを諸外国に示すものが輸出されました。長崎県の水産物も



干物の加工に関しては
どんな産地にも
負けません！



安心感



にお客様のもとにお届けできるように
出荷作業を行っています！



生産者の顔

売れている店舗の事例を活用しましょう！

食べ方(レシピやアレンジ)の提案



ピ



とりサク生野菜サラダ

大根、人参、レッドオニオンを細切りし、お好

アツ・・・これでも相性バツナリです。



食べるシーン・活用イメージが湧く

とりサクお好み焼き

1. お好み焼きの生地を作りキャベツなどの具材を混ぜます
2. 揚げ玉の代わりに「とりかわサクサク揚げ」を砕いて入れます
3. 通常どおりお好み焼きを焼いたら、サクサク揚げをトッピングして完成！

※中は鶏皮のうまみがあり、外は鶏皮のサクサク感が楽しめます



◎ # オートミールクッキー



材料 (10～12個分)

☑ オートミール	100g
☑ 베이킹パウダー小さじ	1/2
☑ 塩	ひとつまみ
☑ メープルシロップ	大さじ 2～3
☑ サラダ油	15g
水	50～70cc
チョコチップ、レーズンなどお好みで	

作り方

1. オーブンを 190℃ に予熱開始。
水を少し温めておく。

肉・加工品



- ・新規獲得のため、ワンコイン商品を作成して、新規を取り込みやすくする
- ・毎月29日は「肉の日」等、イベントを仕掛けて、リピート獲得をする
- ・まとめ買い需要のため、小分けサービスを行う
- ・写真はシズル感を大切に！

魚・加工品



- ・お盆やお正月などイベント需要があるため、イベントに合わせてまとめ買いができる商品を用意する
- ・イベント以外は、「獲れたてを産地直送」「鮮度抜群！」など、鮮度感のあるおまかせ品の需要が高い
- ・年配の方向けに、少量のセットも用意しておく

お酒



- ・型番商品のお酒は価格競争力があると、入口商品として新規獲得に有効
- ・そのお酒がこういった料理に合うかなど提案など、価格以外の訴求を行う
- ・ワインはショップのファンになりやすいので、わかりやすい説明やおススメ商品を作ると買われやすい

商品情報・画像を多く用意する

【例】

商品情報 : 商品のこだわり、生産過程や生産者の声、アレンジレシピ等

商品画像 : お皿に盛った画像、調理例、梱包状態、生産者のお顔等

ページでの接客を充実させ、売上アップを目指しましょう！

ネット通販の運営業務を知る

ネット通販で販売する

自分で出店してみたい！

自分で出店は難しい…

自分で出店

ふくしまECおまかせ便
卸売

ふくしまECおまかせ便

東京

日本酒類販売

福島

こだわり横丁
ふくしまや
(菅野房吉商店)

福島

おつまみ同屋
(東北ヒロヤ)

福島

釜庄
(釜庄)

楽天市場
Yahoo!ショッピング

Amazon
(リテール)

楽天市場

Yahoo!ショッピング
Amazon (セラー)

※Amazon (セラー) は、一部販売システム経由で
販売は可能ですが本事業ではクーポン付与対象外となります。

①

②

③

④

⑤

⑥

運営スタイルの違いについて

	① 自分で出店		② 販売システム 卸売	③ ④ ⑤ ⑥ 販売システム活用
ECモール	楽天市場	Yahoo!ショッピング	Amazon (リテール)	楽天市場 Yahoo!ショッピング Amazon (セラー) ※Amazonはクーポン付与対象外
取り扱い商品の決定	自由(規約あり)		交渉	交渉
商品登録	○	○	×	×
ページ制作	○ ※初期サポートあり	○ ※初期サポートあり	×	×
注文受付	○	○	×	×
お客様への発送業務	○	○	×	各社様と商談時に協議
売上	注文確定時	注文確定時	商品を 卸した際	注文確定時
顧客情報	○	○	×	×

プロの目利きで、粋な逸品をお届けします。

東京酒粋
トウキョウシュスイ

HOME | 会社概要 | 決済・配送・返品
お問い合わせ [買い物かご](#) [R](#)
商品検索

産直 > 福島プライド > ドリンク > 食品・おつまみ > ワイン > お酒 > ギフト >

【重要なお知らせ】天候不良等によるお届け遅延について

スポーツ観戦特集

甘酒・豆乳
あまざけ・とうにゅう

もしものために、**今** そなえよう
非常食・保存水 特集

売れ筋商品特集
当店でいま売れている人気の商品をチェック!

おとくに使って、フードロス削減!
訳あり・アウトレット商品

対象店舗

- Amazon(リテール)
- Amazon(セラー)
- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング



5歳元が集結!
汲み原酒飲み比べ 720ml×5本セット



昭和24年創業、福島美味いもん何でもお届け♪
極上桃や四季のフルーツ・スイーツ・福島県の特産品専門店

福島産直

こだわり横丁
15 ふくしまや

がんばっぺふくしま!
福島市で創業して70年余、
福島の美味しい商品を自信をもって販売いたします

フルーツ スイーツ 特産品 送料無料 ゆべし 配送決済メルマガ登録 会社概要 カート レビュー

がんばっぺ ふくしま! 福島市で創業して70年余、福島の美味しい商品を自信をもって販売しております

ふくしまやの現状について

5/9過ぎても大丈夫! 母の日ギフト発送中! →母の日特集はこちら 今年も5月は母の日

あす楽対応商品は午前中までのご注文で即日発送対応可能

予約受付中 上品な甘みと高貴な香り
パリッと皮ごと食べられるぶどう

シャインマスカット

詳細はこちら→

大好評ご予約受付中!

対象店舗

- Amazon(セラーのみ)
- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング

福島県産
シャインマスカット約1kg

献上桃の郷 桑折町産

桃 2021年 予約受付中!

特秀品桃 →ご注文はこちら

上品な甘みと高貴な香り
パリッと皮ごと食べられるぶどう

シャインマスカット

ご予約受付中

さらかくて、食物繊維たっぷり
とってもジューシーなドライフルーツ

あんぼ柿 (はちや柿・ひらたね柿)

大好評 発送中

詳細はこちら→

梨の名産地・吉野地区のみずみずしい梨

ご予約受付中

ふくしまやの
おうち

福島県桑折町産
「特秀品」桃2.3kg箱

対象店舗

- Amazon(セラーのみ)
- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング



菓子・珍味・食品全般を扱う専門ショップ

おつまみ問屋

いつでも全国一律送料無料

お問合せ 0249-52-3987

営業時間 平日 10:00 ~ 17:00
土日祝祭日はお休みです

決済方法 VISA Mastercard JCB 楽天カード 銀行振込

トップ

会社概要

カテゴリー一覧

お支払い・配送料

商品を探す

人気上昇キーワード

あたりめ カリカリ梅 あたりめ 国産 無添加 しいたけ茶 するめ するめジャーキー 干し梅 蜜の華 梅お菓子 イカジャーキー 石チョコ
カリカリ梅 国産 アーモンドフィッシュ 芽わかめ しいたけ 刺身 おつまみ ドライフルーツ レモン しいたけ粉 あたりめ 沢庵り ピーナツ

Rakuten 光

要エントリー 楽天ひかりに申し込むと
楽天市場の 最大 **50,000** ポイント還元
購入金額に応じ 大楽天市場アプリ
新規ダウンロードで

価格改定のお知らせ

レビューを書いたお客様に
5% OFF COUPON

本日の新着 & 更新商品



◆当店からのメールが届かない場合は、[こちらのページ](#)をご確認ください。



対象店舗

- Amazon(セラーのみ)
- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング



各販売形態による手数料の違い

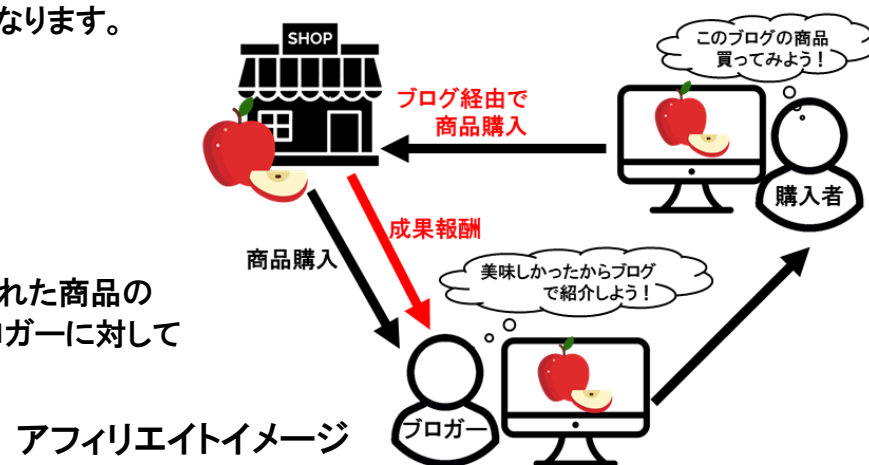
ECモール	初回出店料	月額費用	システム 利用料	決済手数料	その他(必須)
楽天市場 ※がんばれ！プラン想定	60,000円	19,500円/月 年間一括払い (234,000円)	月間売上高 3.5～7.0%	月間決済高 2.5%～3.5%	・楽天ポイント原資:1%～ ・その他システム利用料:0.1% ・アフィリエイト費用:売上の2.0%～ 等
Yahoo!ショッピング	×	×	×	クレジットカードの場合 3.0%～	・PayPayポイント原資1%～ ・キャンペーン原資:1.5% ・アフィリエイト手数料:1%～ ・アフィリエイト手数料:報酬原資の30% 等

※楽天の月額費用は出店プランによって異なります。

・ポイント原資とは・・・楽天市場なら楽天ポイント、Yahoo!ショッピングならPayPayポイント
商品購入時に購入者へ付与されるポイント費用となります。

・(Yahoo!のみ)キャンペーン原資とは・・・Yahoo!企画のイベント用原資

・アフィリエイトとは・・・各社のパートナーサイト(ブログやサイト)に掲載された商品の
リンク経由で購入された場合、サイト運営者やブロガーに対して
成果報酬を支払う仕組みです。(右図参照)



月額シミュレーション(売上100万円想定)

～楽天市場の場合～

～Yahoo!ショッピングの場合～

売上 100万円

売上 100万円

各種手数料 129,100円

各種手数料 55,637円

月額手数料 0円

※年間一括払いのため月の支払いは無し

システム利用料 67,500円

決裁手数料 35,000円

楽天ポイント原資 10,000円

※最低1%必須、売上が全て楽天会員の場合を想定

その他システム利用料 1,000円

アフィリエイト 15,600円

※アフィリエイト経由売上により変動

月額手数料 0円

システム利用料 0円

決裁手数料 29,455円

PayPayポイント原資 10,000円

※最低1%必須

キャンペーン原資 15,000円

アフィリエイト 1,182円

※アフィリエイト経由売上により変動

手数料控除後売上 871,400円

手数料控除後売上 944,363円

※販売条件により
費用は変動します

出店先選定の事例をご紹介します

選定するためのポイントは3つです。

- ① ネット通販への出店経験の有無
- ② ネット通販に割ける人的リソース
- ③ お取り扱い商材による販売モールごとの適正

出店先ガイド①

- ①ネット通販販売経験 : 有り(自社サイト、Yahoo!ショッピング)
- ②人的リソース : ネット通販経験者スタッフがいる
- ③お取り扱い商材 : 肉、肉加工品



- ・現在も自社サイト、Yahoo!ショッピングを運営中
- ・ネット通販経験スタッフがおり、人的リソースの確保はできている
- ・商品画像の撮影もできる
- ・さらに販路を拡大していきたい



おすすめの店舗は・・・ 自分で出店(楽天市場)

自分で出店(楽天市場)

がおすすめの理由としては、

- ・他店と比較しやすいモール
写真やサービスによって売上を伸ばせる可能性あり
- ・ギフト需要もある
- ・ポイントやイベントが多い

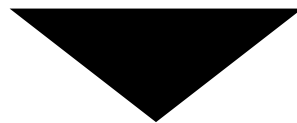
<主な実施業務>

実施業務	取扱い商品の決定	商品登録	ページ制作	注文受付	発送業務	売上	顧客情報
	自由 (規約あり)	○	○ ※初期のみサポートあり(有料)	○	○	注文確定時	○

- ①ネット通販販売経験 : 無
- ②人的リソース : 少しずつ時間を確保していきたい
- ③お取り扱い商材 : 桃



- ・普段は実店舗での販売のみ、ネットでの販売経験は無い
- ・普段からネット通販は利用しており、HTMLの勉強も始めている
- ・リピートも多い商品なので、ネット通販を活用して売上を伸ばしたい



おすすめの店舗は・・・ 自分で出店
(Yahoo!ショッピング)

自分で出店(Yahoo!ショッピング)

がおすすめの理由としては、

- ・月額固定費がかからない！

継続しやすいので、業務量を調整しながら運営可能

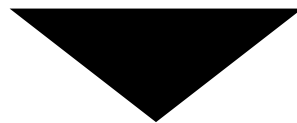
＜主な実施業務＞

実施業務	取扱い商品の決定	商品登録	ページ制作	注文受付	発送業務	売上	顧客情報
	自由 (規約あり)	○	○ ※初期のみサポートあり(有料)	○	○	注文確定時	○

- ①ネット通販販売経験 : なし
- ②人的リソース : なし
- ③お取り扱い商材 : 日本酒



- ・パソコンもインターネット利用経験も無し
- ・他の業務があるため、ネット通販の運営に時間を割くことができない



おすすめの店舗は・・・ 日本酒類販売様
販売システム 卸売
・Amazon(リテール＝ベンダー)

販売システム活用(Amazon卸売)

がおすすめの理由としては、

- ・業務負担がない！

卸であれば、商品登録などの業務は不要。

卸会社が1社増えた感覚で、気軽にネット販売をスタートできる。

※Amazon倉庫は常温商品のみ保管可能(冷凍・冷蔵等、温度管理が必要な商品は不可(2022年4月時点))

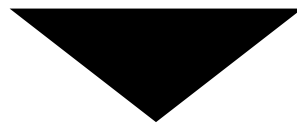
<主な実施業務>

実施業務	取扱い商品の決定	商品登録	ページ制作	注文受付	発送業務	売上	顧客情報
	交渉	×	×	×	×	商品を卸した際	×

- ①ネット通販販売経験 :なし
②人的リソース :なし
③お取り扱い商材 :りんご、りんご加工品



- ・パソコンもインターネット利用経験も無し
- ・通常の業務もあるため、ネット通販の運営にあまり時間を割けない
- ・商品には自信があるので、ネット通販で販路を広げていきたい



おすすめの店舗は・・・ **販売システム活用**

Amazon(セラー)/楽天市場/Yahoo!ショッピング

販売システム活用(楽天市場／Yahoo!ショッピング)

がおすすめの理由としては、

- ・業務負担が少ない
- ・ネット通販の専門知識は不要！

<主な実施業務>

実施業務	取扱い商品の決定	商品登録	ページ制作	注文受付	発送業務	売上	顧客情報
	交渉	×	×	×	○	注文確定時	×

ネット通販業務について

ネット通販を運営する上で、この法則は必ず覚えましょう。

ネット通販の売上高＝

アクセス数

×

転換率
(コンバージョン率)

×

客単価

「サイトを何人が訪れて、そのうち何人が購入して、一人あたりの購入額はいくらだったのか」を表しています。

(例)

サイトに3,000人が来て、そのうち60人が購入し、一人あたりの購入額が1,500円だった場合

3,000人 × 2.0% (60人) × 1,500円 = 90,000円(売上)

ネット通販で売上を伸ばすためには、公式を基に改善する施策を打ちましょう！

ネット通販の売上高＝



サイトへの訪問者を増やす

- ・検索対策
- ・広告
- ・リピーター施策
- ・ランキング
- ・セール

訪問した人の購入する割合を増やす

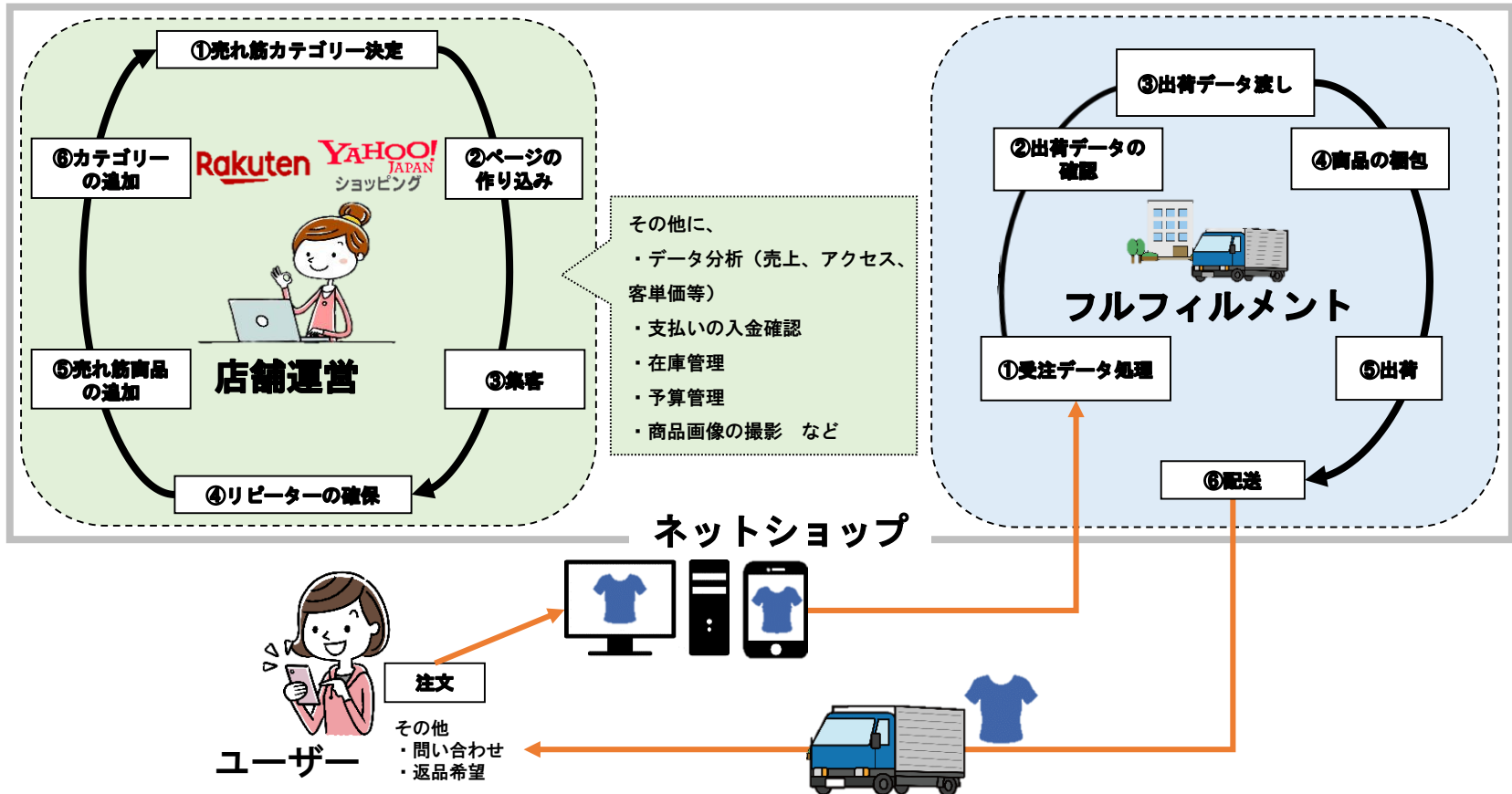
- ・ページの訴求
- ・口コミ／レビュー
- ・価格
- ・早く届く
- ・他店との差別化

1人あたりの購入金額を増やす

- ・ギフト対応
- ・ついで買い
- ・魅力的な商品
- ・他店との差別化

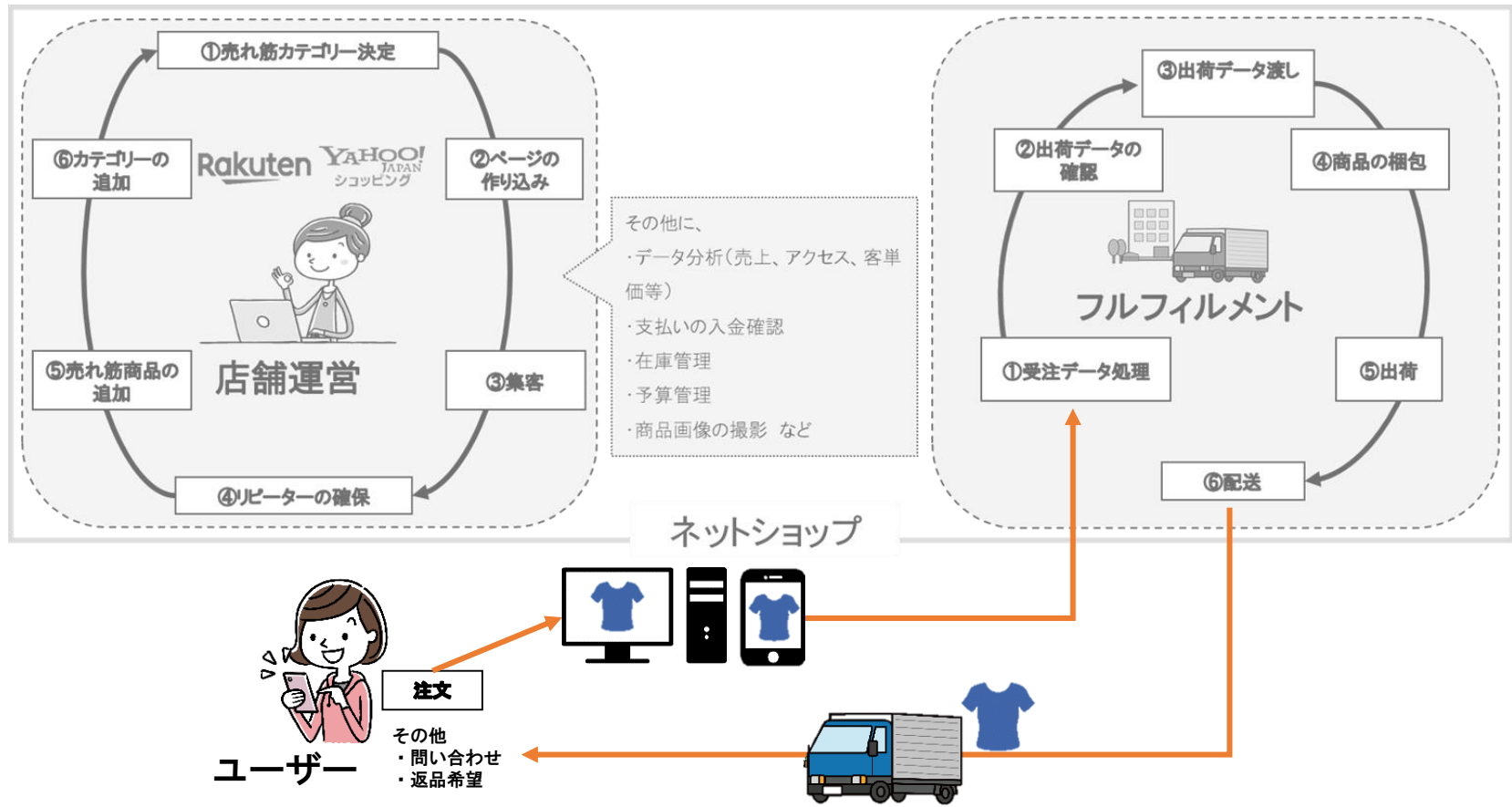
ネット通販業務の全体図(例)

ネット通販の運営には様々な業務が必要となります。



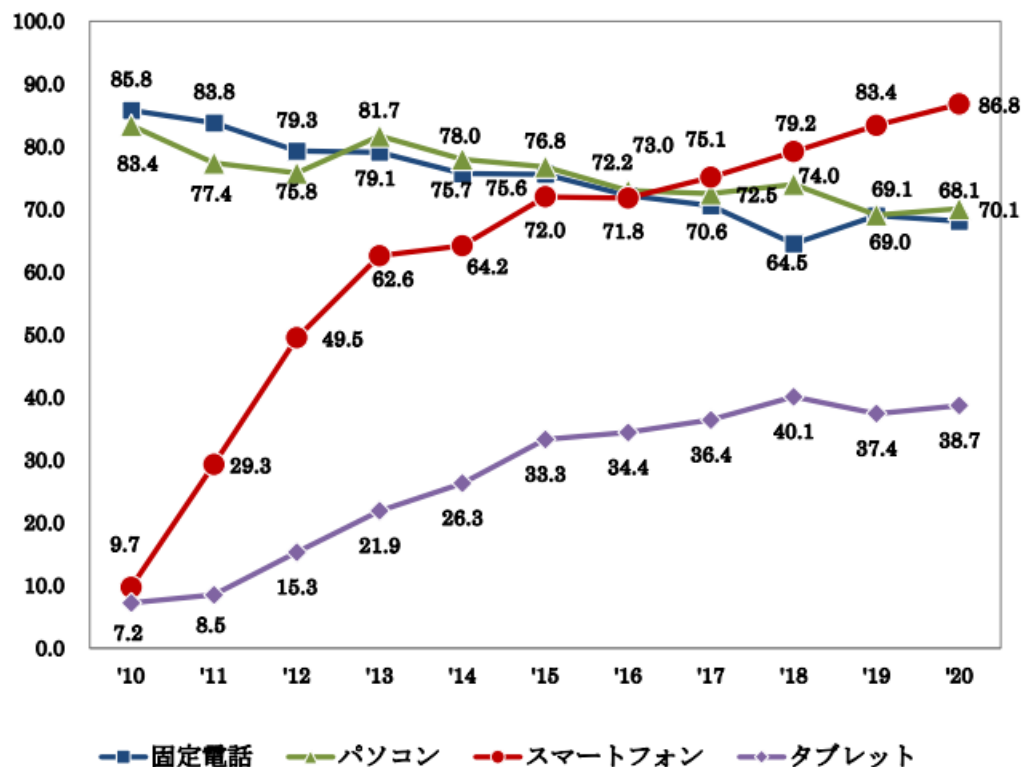
ネット通販業務の全体図(例)

まずはお客様が商品を購入するまでの流れを理解しましょう



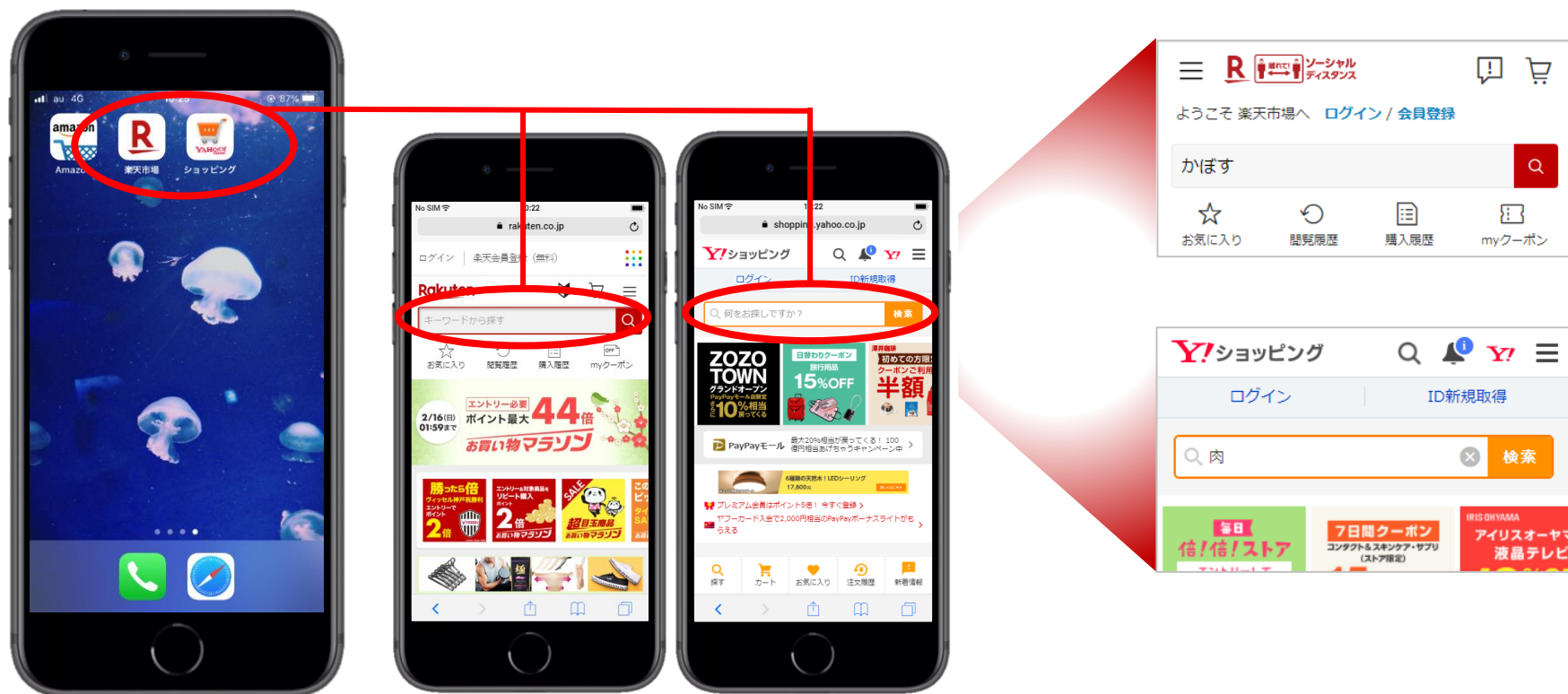
スマートフォンの利用者が年々増加しております。
それに伴いネット通販においてもスマートフォン経由での売上げが年々増加。
そのためスマートフォン第一優先にページコンテンツやサービス作りを行うことが重要です。

主な情報通信機器の保有状況(世帯)



購入までの流れ①

お客様の商品の探し方は様々ですが、
多くは「**商品に関連するキーワードを検索**」して商品を探します！

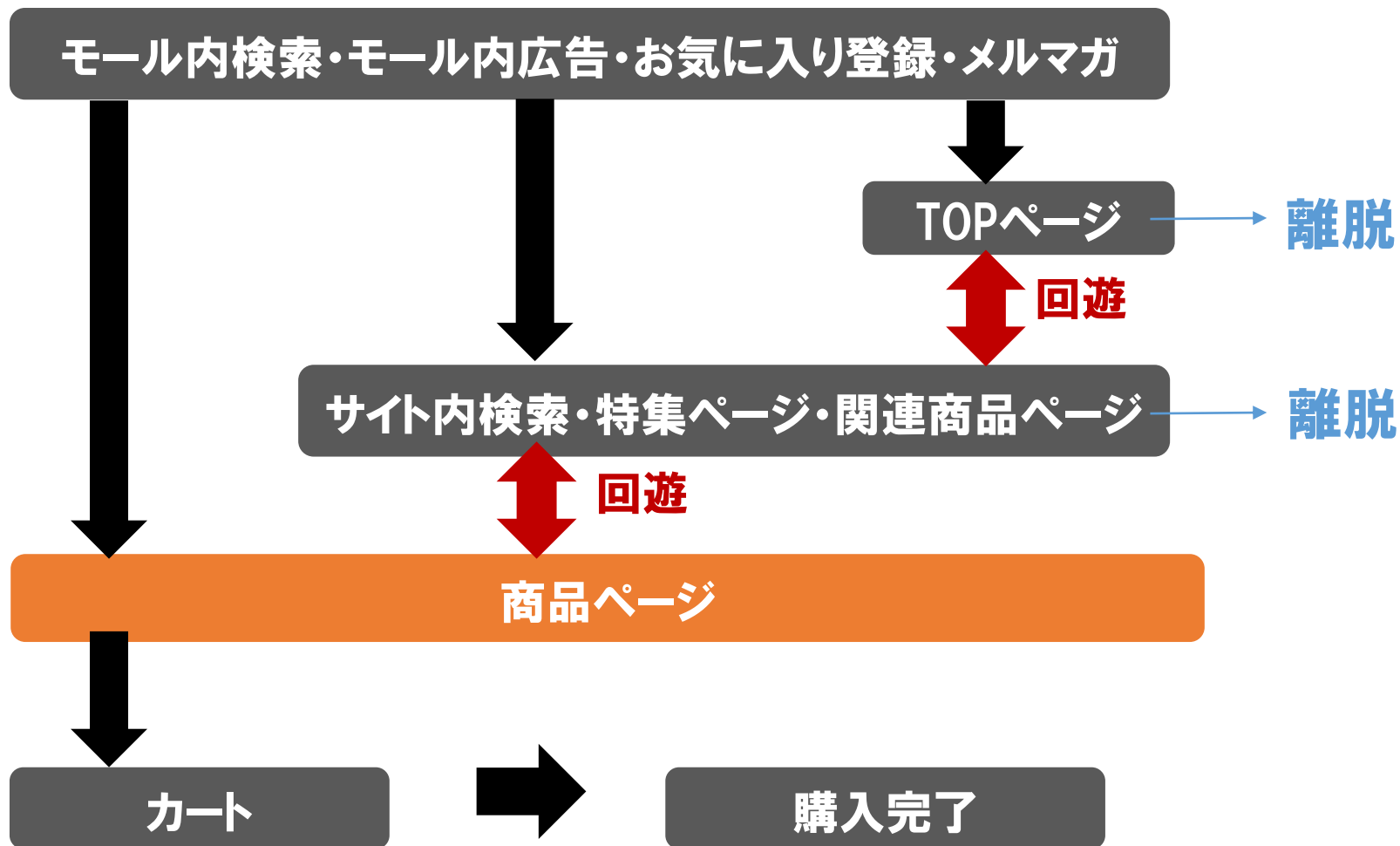


購入までの流れ②

検索結果一覧に移動したら、その中から欲しい商品を探し、クリックします。そのため、入口の多くは「**商品ページ**」となります。ただ商品がイメージと違うなど、購入に至るまでにお客様は徐々に離脱していきます。



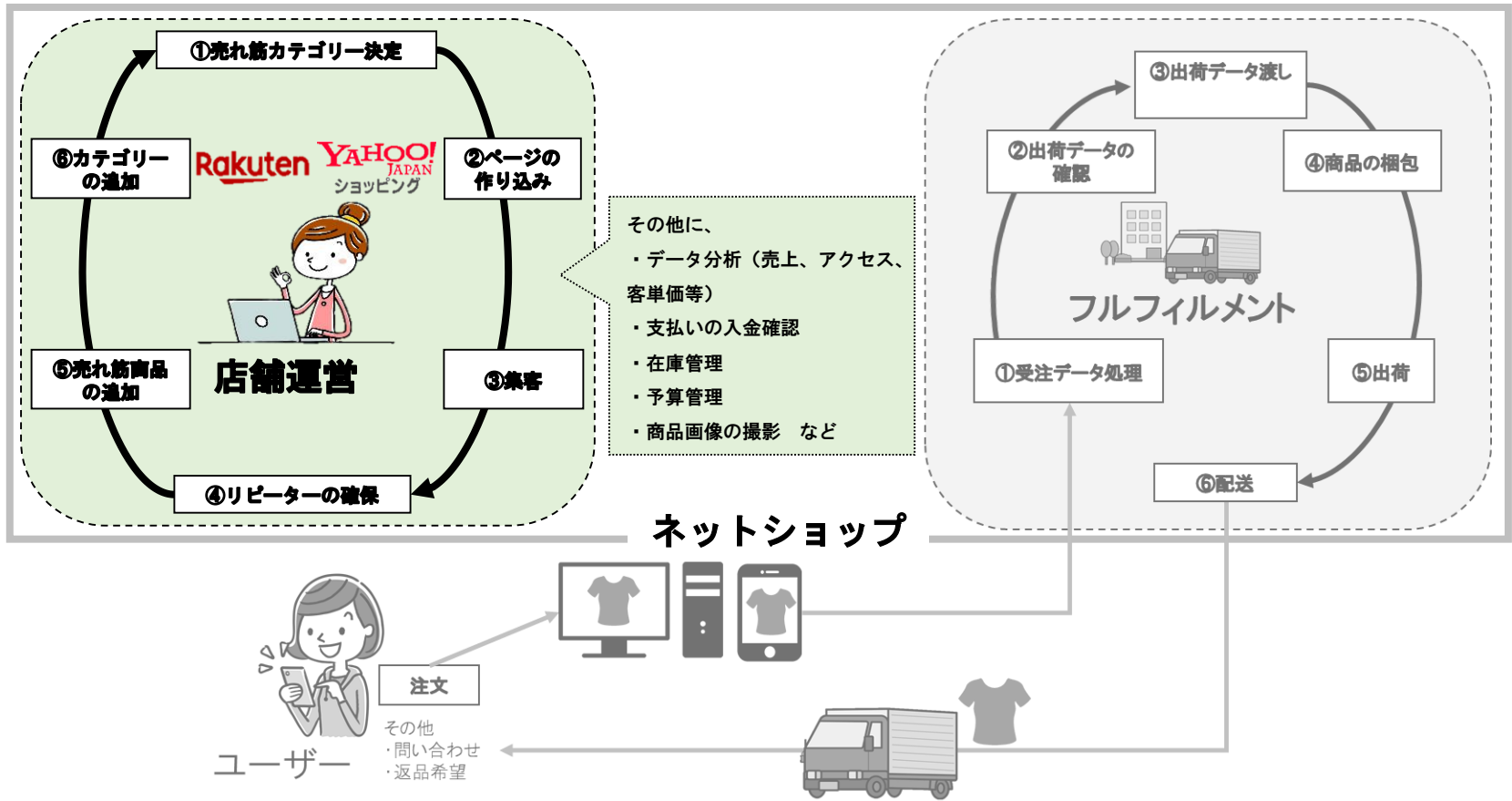
商品ページに訪れたお客様を逃さないためにも、商品ページに色違いの商品を紹介したり、関連商品のバナーを置くなど、**店舗内で回遊させる仕組み**を作ることが重要です。



購入直前で離脱される「カゴ落ち」にも注意！

ネット通販業務の全体図(例)

次にネット通販の店舗運営について理解しましょう。



【店舗運営】サイトが成長するまでのサイクル

①主力商品の 카테고리決定

まずは、自社で注力する商品カテゴリーを決めましょう。決定したカテゴリーで競合に勝てないと感じたら、商品の特性を加味して、自社に優位性のある商品を考えましょう。

(例)座椅子 → 肘掛け付き座椅子

②ページの作り込み

スペックや素材は当たり前ですが、商品の利用シーン(※1)やメリットが伝わるコンテンツを作ることが重要です。

※1 食品であれば、商品が口に入る直前の写真や食卓に並んだ風景などの写真が効果的です。

③集客

ページを作って売る準備が整ったら、広告やキャンペーンに取り組みましょう。まずは御社が他社には負けない商品に絞って販促投資を行い、集客に強い商品を軸に、サイトへのアクセス数を増やしましょう。

④リピーターの確保

新規顧客の獲得だけではいずれ売上は頭打ちになってしまうので、ご購入いただいた方にクーポン付きのメルマガなどを配信して、リピーターに育てましょう。

⑤売れ筋商品を増やす

リピーターが増えてきたら、「売れ筋商品をさらに10個増やす」ことを目標にし、ヒット商品のカテゴリーから外れないように関連商品を増やすことが重要です。

(例)ヒット商品「肘掛け付き座椅子」であれば、「2人掛け座椅子」「高齢者用座椅子」など

⑥カテゴリーの追加

ヒット商品が10個できたら、次は「商品カテゴリーを増やす」ことに取り組みましょう。

そして注力するカテゴリーを決めたら、再度①～⑤の施策を繰り返してください。このサイクルを繰り返し、ヒットするカテゴリー、商品を増やすことが売上を伸ばす近道となります。

【店舗運営】モール内集客施策 ～検索対策～

商品を見つけてもらう為には、検索結果ページに商品を表示させることが重要！

検索結果に表示するには、検索されるキーワードを**商品ページに入れる**必要がある

Rakuten 桃ゼリー 全てのジャンル

ポイント最大44倍

1/16 (木) 01:59まで 新年最初のお買い物マラソン! 冬を楽しむアイテムが満載

すべてのジャンル > 「桃ゼリー」の検索結果 1~45件 (2,572件)

ジャンル: スイーツ・お菓子, 水・ソフトドリンク, ダイエット・健康, 美容・コスメ・香水, 食品, さらに表示

商品価格: 円 ~ 円 検索

生産国

「商品価格+送料+獲得予定ポイント」で価格表示

商品画像	商品名	価格	送料	ポイント	評価	店舗
	PR 送料無料で山梨県産桃使用 桃ゼリー 90g×12個入(1箱) / ビュー...	2,138円	送料無料	105ポイント(1倍+4倍UP)	★★★★★ 4 (1件)	珈茶問屋アンジェ楽天市場店
	PR 【送料無料】白桃ゼリー16個入り【ご自宅用】【桃】【フルーツゼ...	2,198円	送料無料	21ポイント(1倍)	★★★★★ 4.67 (6件)	プレミアム 学割
	PR 山梨県産桃使用 桃ゼリー 90g / ビューレと果汁を使用し果肉食...	170円	+送料550円	5ポイント(1倍+4倍UP)	★★★★★ 4.56 (418件)	珈茶問屋アンジェ楽天市場店, キャッシュレス5%還元対象
	PR 送料無料で山梨県産桃使用 桃ゼリー 90g×12個入(1箱) / ビュー...	3,480円	送料無料	34ポイント(1倍)	★★★★★ 4.56 (418件)	珈茶問屋アンジェ楽天市場店, 翌日配達
	PR 【送料無料】白桃ゼリー33個入り【ご自宅用】【桃】【フルーツゼ...	3,240円	送料無料	32ポイント(1倍)	★★★★★ 4.75 (4件)	プレミアム 学割

検索で1番重要なのは②商品名 順位を上げたいキーワードは②商品名に入れる！



お中元 ギフト 祝い 内祝い や 贈り物 に最適 桐箱入り！
【のし名入れ無料】
誕生日 内祝い 送料無料！
お中元【桐箱入り 松阪牛 100% 黄金のハンバーグ】御中元 松阪牛 肉 ギフト 牛肉 景品 内祝い お誕生日 和牛 お返し お取り寄せ 贈り物 祝い ギフト】松阪肉 松阪肉

価格 5,000円 (税込 5,400 円) **送料無料**

■ お買い物の前に5,000ポイントゲット！(最短2分)

プレミアム・学割 対象

★お買い上げ明細選択→

◎熨斗選択

正午までのご注文で即日発送(休業日除く)

個数

商品をかごに追加

ご購入手続きへ

父の日 ギフトや内祝い、誕生日のプレゼントなどギフト用として
最適な桐箱に収めた「元祖 松阪牛100%黄金のハンバーグ」6個セットです！

神戸牛 宮崎牛 米沢牛 近江牛 飛騨牛 その他黒毛和牛にも勝るといわれる名ブランド 牛肉、松阪牛を
三重から産地直送でお客様お届けします。

松良ではこれからシーズンのお慶喜をはじめとする、贈り物 贈答 ギフト プレゼント お祝い お返しに
も ぴったりな松阪牛を取り揃えております。

また、牛丼 厚切り ステーキ 霜降 カルビ 焼肉 しゃぶしゃぶ すき焼き バーベキュー (BBQ) ロース
トビーフ 網焼き などにもできる種類豊富なカットもご用意しております。

そして松阪牛の 訳あり メガ盛り 切り落とし 鉄板焼き 焼肉 などの格安商品も数量限定で販売して
おります！

業務用のお客様、忘年会 新年会 をはじめとする宴会 などの製品に 目録 もございます！

お肉のグラム数も幅広くご用意しております。200グラム ～ 2kg といった商品もご用意して
おります。

普段では高価でなかなか入手しにくい 松阪牛の“旨さ”を地元価格で、
最安値に挑戦し続け、皆様にお届けしたく日々仕入れに努めております。

是非松良の松阪牛をお試し下さいませ。

皆様のご利用心からお待ちしております。

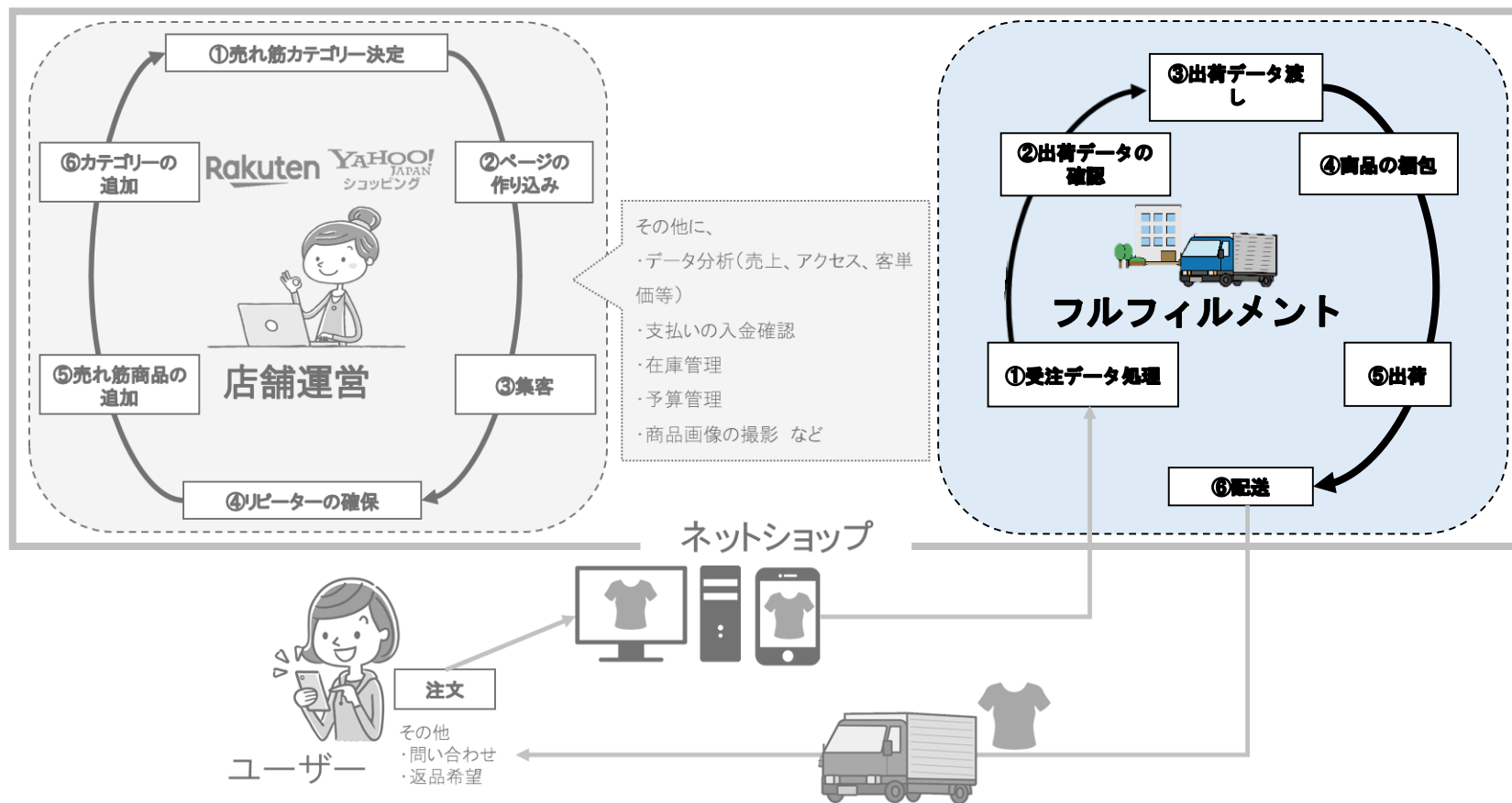
① キャッチコピー

② 商品名

③ 商品説明文

ネット通販業務の全体図(例)

次にフルフィルメントについて理解しましょう。



【フルフィルメント】発送業務について

商品レビューを見ると、梱包の重要性がわかります。

梱包が良ければ、次回は贈答用に購入するなど**リピート**の可能性も高まります。

評価 ☆☆☆☆ 4.00

購入者 2018年12月13日 10:51

👉 ネコポス(送料無料)翌日発送→翌々日到着

スーパーSALE中にも関わらず迅速な対応ありがとうございました！お世話になった上司が定年退職することになり、こちらの商品を購入してみました。まだ渡せていないので肉質等内容の感想は分からないのですが、**ギフトとしての梱包(のし含む)や付属の手提げ袋も大変良い状態で届き満足しております**。退職祝いを贈るのは初めてのこと、水引き・表書きの種類を直接電話で問い合わせたのですが、オペレーターさんが親切に対応して下さいとても助かりました。**また機会があればリピートしたいショップさんです！ありがとうございました。**

👤 プレゼント 👤 仕事関係へ 📦 はじめて

評価 ☆☆☆☆ 5.00

購入者 2018年12月13日 12:31

👉 程よい量で満足！

スピーディーな配送ともちろんカニの味もおいしく、夫婦で満ち足りる量でした。**何より梱包の仕方が最高！袋に入っていたので冷凍庫にも入れやすくゴミが少なくありがたかった。また利用させていただきます！**

👤 家族へ 📦 はじめて

評価 ☆☆☆☆ 1.00

40代/男性

購入者 2018年12月12日 19:07

👉 買い物

んー不作やら台風やらで見た目最悪かもと覚悟していたが、まずまずですね。**明らかに出荷梱包時に分かりそうな圧迫潰れからの傷み数個有り。値段が値段なので70点。**

👤 実用品・普段使い 👤 家族へ 📦 はじめて

★★★★★ 大満足

2018年3月9日

種類: 木箱入り 1800ml

注文から到着までの早さ。

梱包の丁寧さ。

全てにおいて、大変よかったです。

大満足です。

お友達へのプレゼントだったんですが、

梱包も綺麗だしプレゼントとして購入しても恥ずかしくないので、おススメです。

獺祭、とても喜んでもらえました。

お安く購入できて良かったです。

またリピートしたいと思います。

☆☆☆☆☆ 残念

2014年2月22日

Amazonで購入

これまで他店舗で、訳ありりんごは何度も購入しておりますがこちらの商品は、**梱包がきっちりできていないので、傷が多くまたりんご自体も腐っているものが多かったです。**

とても残念な内容でした。

購入したのを後悔しています。

11人のお客様がこれが役に立ったと考えています

【フルフィルメント】良い梱包事例(精肉の場合)



①箱詰め



②ドライアイス封入



③緩衝材



④納品書の封入



⑤発泡スチロールの封かん



⑥送り状の貼付け

【フルフィルメント】他にも商材に合わせた梱包が重要です！

＜良い梱包事例＞

◎ボトル用の仕切り板を付ける



◎緩衝材を使用する



◎フルーツキャップを使用する



大切な商品が配送時にだめになってしまうこともあります・・・

<悪い梱包事例>



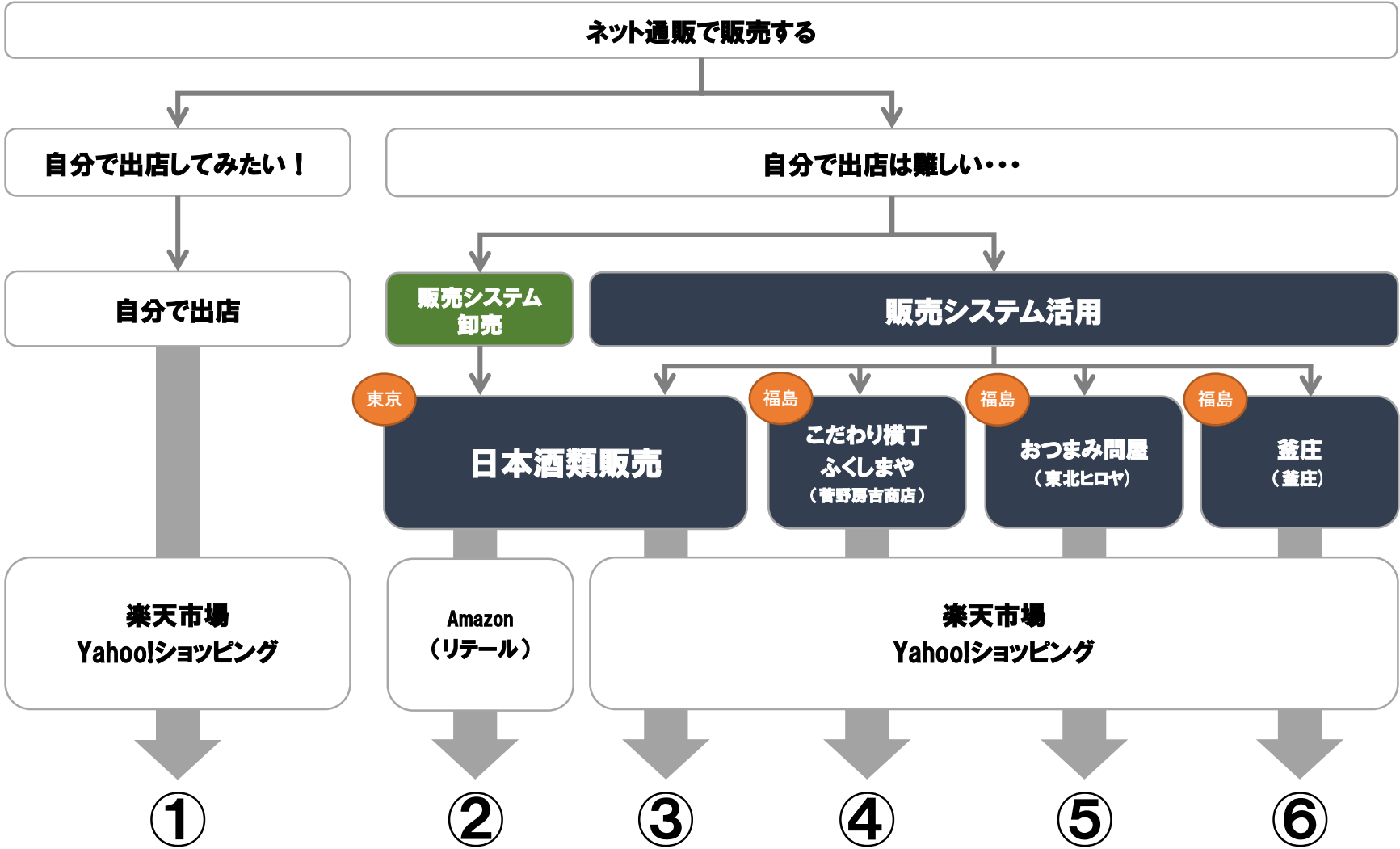
×緩衝材を使用しない



×フルーツキャップを使用しない



×割れ物を紙袋で梱包している



各モールの特徴

	楽天市場	Yahoo!ショッピング
売上／集客力	◎	○
運営手数料	固定費あり(高め)	基本無料
運營業務	多め	普通
難易度	高め	普通
特徴	・イベントが多く集客力高い (スーパーSALE、お買い物マラソン等) ・ページで接客するため、作りこめる自由度が高い	・ページで接客するため、作りこめる自由度が高い ・出店数が多い
取り扱い商品	自由(規約あり)	
商品登録	○	
ページ制作	○ ※初期サポートあり	
注文受付	○	
発送業務	○	
売上	注文確定時	
顧客情報	○	

さらに売上を伸ばすために

ネット通販で売上を伸ばすためには、
「多店舗展開」が必要不可欠です！

ポイントなどの影響で、各モールごとにファンがいるため、ユーザーが被ることはありません。

多店舗展開によってさらなる売上拡大の可能性を広げましょう。

